

wohnsieder.at

Das B2B - Magazin für die Einrichtungsbranche

VORHANG AUF FÜR DIE NEUHEITEN 2017

Shopdesign:
Verkaufen Sie noch
oder verführen Sie schon?

Aus für Stilwerk
in Wien

- Eurofoam: Kein Komfort ohne Schaum
- HAKA: 20 Jahre „9 Tage“
- MZE: Kunden gewinnen in 2017
- Messedoppel-Salzburg: Es geht los!
- „Brigitte“ rüstet auf
- Virtual Reality: neue Ära beginnt
- 25 Jahre Branchenradar
- Ö. Möbelindustrie auf Wachstumskurs

HEIMTEXTIL 2017

Starker Auftakt ins Textilien-Jahr

Ein voller Erfolg war die Heimtextil 2017. Top-Aussteller aus aller Welt zeigten ihre Neuheiten, die renommierte Messe endete mit Besucher- und Ausstellerplus und machte auch heuer deutlich: Das textile Herz schlägt in Frankfurt.

I nspirierend, haptisch, ganz nah an der Branche: Die Heimtextil 2017 hatte es in sich. Vier Tage lang drehte sich dabei alles um Textilien und fast 70.000 Fachbesucher (2016: 68.277) aus aller Welt überzeugten sich auf der Leitmesse für Wohn- und Objekttextilien von der Qualität und Vielfalt der ausgestellten Produkte sowie den Trends der neuen Saison. Die insgesamt 2.963 Aussteller aus 67 Ländern (2016: 2.864) präsentierten auf 20 Hallenebenen ihre textilen Neuheiten und Designs und zeigten sich mit den Ordertätigkeiten und Geschäftskontakten zum Saisonstart äußerst zufrieden.

Highlights & Hotspots

Quantität, hohe Qualität und gute Stimmung prägten die Messe, die mit der Initiative „Meine Heimtextil“ zudem gezielt Fachbesucher aus dem deutschsprachigen Raum angesprochen hatte. Highlights wie die neue Sonderpräsentation „Digital Textile Micro Factory“, ein noch umfassenderes Angebot in puncto Nachhaltigkeit unter dem Titel „Sustainability.Mindset.Responsibility“ sowie „Interior.Architecture.Hospitality“ für (Innen-)Architekten und Hoteliers ergänzten die Neuheitenschau.

Klare Trends

Wurden im Trendareal „Theme Park“ unter dem Titel „Explorations“ die Trends veranschaulicht, zeigte sich auf der Messe in jeder Hinsicht, was 2017 „in“ ist. So geht der Trend zu mehr Stofflichkeit – von Dekostoffen bis zu Tapeten. Heimtextilien feiern ihr Comeback. Blau gibt dabei 2017 den Farbton an und wird vielseitig durchgespielt, wobei ins Grünliche gehende Nuancen dominieren und Grün in den Startlöchern zur Trendfarbe steht. Die Natur, alles Botanische prägt den Look der Neuheiten, das Ornament feiert sein Revival, moderne Webkunst zeigt sich insbesondere bei Deko- und Möbelstoffen, Tapeten faszinieren unter anderem mit Perlen und Licht. Beim Teppich sind Modulsysteme en vogue und Flachgewebe im Kommen, das Rollo feiert seine Renaissance, Badtextilien glänzen mit klaren Linien und vermehrt Naturmaterialien, moderne Technologie für besten Schlaf gesellt sich zur Natur ins Bett. Überhaupt wird Schlafen zum Lifestyle-Thema, auf das die Heimtextil auch in den kommenden Jahren einen Fokus setzen wird. Die nächste Heimtextil findet vom 9. bis 12. Jänner 2018 statt.

www.heimtextil.messefrankfurt.com



Foto: © Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Thomas Fedra

Trendiger Style

Ton in Ton, aber kein bisschen monoton präsentiert sich „vintage trend“ von englisch.dekor. Mit einem großzügigen Ornament und einem ausdrucksstarker Hahnentritt sowie einem Uni und einem vintage Uni-like trägt die Kollektion vier Designs für feine Kombinationen in sich.

Diese verzauern in gleich zehn Trendfarbwelten von aqua bis stone. Chromatischer Zeitgeist mit Designdelikatesse – dafür steht und spricht die Kollektion „Vintage trend“, die nicht nur chic und stylisch, sondern auch schwer brennbar ist und mit Fleckschutz daher kommt.

www.englisch.at



Frische Fröhlichkeit



Pure Freude versprüht die Indes Kollektion „Happiness“. Mit den bunten Designs Smile, Happiness, Sprinkle und Shine ist Fröhlichkeit und Heiterkeit Programm. Die farbenfrohen Drucke versprühen Lebensfreude und beleben jeden Raum mit ihren aufgelockerten und bunten Mustern. Durch die Vielfarbigkeit lassen sich die Stoffe ganz einfach zu jeder vorhandenen Farbe kombinieren. Oder das neue Farbkonzept wird bunt. So wie so lässt sich der eigene Lieblingsraum im Handumdrehen gestalten.

www.indesfuggerhaus.de