

# RZ

## TRENDS INTERIOR DESIGN

Räume gestalten  
Ideen umsetzen

RAUMUSSTATTER 11/2017  
ZEITSCHRIFT NOV.

B 4281

[www.raumausstatter.com](http://www.raumausstatter.com)

### HAUPTSACHE HOLZOPTIK

Elementboden lebt vom Natur-Trend

### WERTE ERHALTEN

Reparatur und Pflege als Nische

# JOKA®

Natürlich schöne Räume



## DIE WOHTAGE BOTEN EINEN QUERSCHNITT DER NEUHEITEN VON BODENBELAG ÜBER STOFFE BIS ZUM ZUBEHÖR

### DRAPILUX – EMSDETTEN, JOKA – KASSEL

Wie immer am gemeinsamen Messestand, präsentierten sich Drapilux und Joka. Mit im Gepäck waren neue Objekt-Dekostoffe von Drapilux und neue Möbelstoff-Kollektionen von Joka für Privat- und Wohnbereich: „Ambiente“ überzeugt mit hoher Strapazierfähigkeit und umweltschonendem Fleckschutz. Mit einer Mischung aus Unis über strukturierte und kleingemusterte Dessins bis hin zu Allovers ist die Kollektion sehr vielseitig. Auf das Trendthema Velours setzt die Kollektion „Velluto“.



### ADO – OBERURSEL

Stefan Ullmann, Vertriebsleiter, und Wolfgang Leuze, Außendienst Baden-Württemberg, zeigten, wie passgenau die Herbstkollektion auf den Praktiker zugeschnitten ist: mit inspirierenden Bildern samt Verarbeitungsvorschlägen sowie den passenden Bändern.



### ENGLISCH DEKOR – AT-WIEN

Speziell für den deutschen Markt hat der Objektspezialist jetzt eine B1-getestete Kunstlederkollektion entwickelt. Markus Brinktrine, Außendienst Südwest, hatte aber auch Dekostoffe im Gepäck: „Für uns verlief die Messe gut“



### SAUM & VIEBAHN – KULMBACH

Mit einem reich gefüllten Neuheitenpaket reisten Elke Gämlich, Bezirksleiterin, und Andreas Reiningger, Kundenberater Coratex, an. Darin enthalten sind duftig-leichte Ausbrenner-Qualitäten, raumhoch, reinweiß und geometrisch gemustert. Außerdem gibt es eine Möbelstoff-Kollektion mit schönen Strukturen, waschbar und pflegeleicht. Digitaldrucke auf unterschiedlichen Veloursstoffen bündelt Kollektion „Couture“. Ihre brillanten Farben, Blüten und abstrakten Formen bringen Räume zum Leuchten.

### TRETFORD – WESEL

Vertriebsberater Martin Fuchs fächerte die Trendfarben der Linie „Voyage“ auf. Die Teppichfliesen und Teppichböden aus Kaschmir-Ziegenhaar können jetzt auch mit Filzbordüren umrandet werden.



### GARDISETTE – BIELEFELD

Christopher Doderer, Gebietsbezirksleiter, und Andreas Stanke, Vertriebsleiter JAB Systems und Gardisette, vor Inbetween „Jardin“, einem Digitaldruck aus der Frühjahrskollektion. Außerdem zeigten sie Doppelrollen der Kollektion „Meridian“.

