

# Heimtex



Europas große Wirtschafts- und Handelszeitschrift für  
Bodenbeläge, Tapeten, Farben, Heimtextilien, Sonnenschutz

#### INTERVIEW DES MONATS

Hendrik Nocht, Vertriebsleiter  
Construction Bostik: „Der Handel öffnet  
sich zunehmend für Bostik“ Seite 94



Classen  
**PVC-frei auf dem Boden  
und an der Wand** \_\_\_\_\_ Seite 48





**Création Baumann beherrscht die hohe Schule der Webkunst. Vertriebsleiter Dominik Rölli mit dem Artikel Artemisia.**



**Geschäftsführer Erich Fleischmann von Englisch Dekor stellt Touch vor, ein weiches High Solid Polyuretanleder.**



**Dr. Louise Kiesling steht für Stil und Qualität bei Backhausen. Die japanisch und maurisch inspirierten Stoffe fielen ins Auge.**

Der Bereich Sonnenschutz im Erdgeschoss war stark frequentiert. MHZ und Erfal sowie Leha und Schwöllner standen hier dicht aneinander. Plissees und Rollos in neuen Dessins oder Holzjalousien waren schnell geordert. So nutzten die Besucher die Chance, sich über den aktuellen Stand der Technik in der Motorisierung von Blendschutz zu informieren. Steuerungen mit einer App und Automatikprogrammen wurden vorgeführt.

Sea-Tex, ein neues Gewebe aus Recyclingmaterial, zeigte bei MHZ und Leha den Trend zu Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein. Eyecatcher am Stand von Leha waren dazu auch die großen Schiebeelemente aus duftendem Heu sowie die großformatigen Infotaschen aus Markisen-Reststoffen mit Aufdruck „Fair Schnitt“ – ein begehrtes Giveaway. „Wir hatten bis Mittag mehr Besucher am Stand als wir für die zwei Tage erwartet hatten,“ resümierte Inhaber Georg Hanisch erfreut. Zu den Stoffverlagern Heco und Stardecor im hinteren Bereich der Fläche musste man sich zeitweise richtig durcharbeiten.

Viele starteten ihre Einkaufstour gleich eine Etage höher. Auch bei den Stoffen füllten sich die Auftragsblöcke rasch. Bei Prestigious Textiles, Porschen, Ado, Fine, Neutex und anderen wirbelten die Stoffe an den Bügeln. Am Stand von Inku Jordan und Collection Classic sah man im Vorbeigehen alle Beratungsplätze besetzt und viele Stoffbahnen übereinander. „Wir hätten uns eine größere Standfläche gewünscht, um die Wellen der Nachfragen leichter bewältigen zu können

und die Waren unserer beiden Marke noch attraktiver zu dekorieren“, monierte Stefan Schmitt, Bereichsleiter Wohnstoffe bei Jordan.

### Ein lebhafter Marktplatz über vier Etagen

Die Belétage zeichnet sich durch eine hohe Oderfähigkeit aus und zieht damit auch Aussteller an, die schon auf der Heimtextil waren. „In Frankfurt erreichen wir ein internationales Publikum für den Export größerer Mengen, hier dagegen treffen wir unsere verarbeitende Kundschaft aus Österreich und Bayern mit Coupongeschäft“, erklärte Erich Fleischmann, Geschäftsführer von Englisch Dekor, der im Übrigen zu den Initiatoren der Messe zählt. Unterschiedli- ➔



**Jab Anstoetz war mit den pflegeleichten Stoffen der Marke Gardistette vertreten. Das Team von Bereichsleiter Andreas Stanke (links) hatte viel zu tun und freute sich über gute Umsätze.**





**Kollektion Leo & Louisa  
von Ili Wohnstoffe**  
www.ili-wohnstoffe.de



**Deko-Schwimmer von  
The Contemporary Home**  
www.tch.net

**Wandbild von Louise Mead**  
www.louisemead.co.uk



**Einrichtungstrend 2017 Blau**



**Möbelstoff Vintage Trend  
von Englisch Dekor**  
www.englisch.at

**Artikel 260 aus der Kollektion  
Boutique von Drapilux**  
www.drapilux.com



**Windlicht von Artisanti**  
www.artisanti.com

