

## Im Gespräch mit ...

### ... Mag. Heinz Wymetal-Fleischmann, Geschäftsführer von Englisch Dekor

**Sie waren auch in diesem Jahr auf der Messe CASA mit einem eigenen Messestand vertreten. Welche Trends können Sie in der Raumgestaltung feststellen?**

Durch die Finanzkrise sind derzeit viele Menschen verunsichert. Das Resultat ist nun, dass die Menschen weniger unternehmen und kaum Urlaube machen. Daher halten sie sich vermehrt in den eigenen Wohnungen auf. Diese möchten sie dafür aber auch sehr ansprechend gestalten und so wird derzeit vermehrt in die eigenen vier Wände investiert.

**Welche Farben und Stoffe werden im Interieur heuer dominieren?**

Prinzipiell stellen wir bei den Kunden heute allgemein wieder mehr Mut zur Farbe fest. So sind einerseits Farbtöne wie Beere, Terra und jegliche Form von Grüntönen, andererseits auch verschiedene Abstufungen von Stone äußerst begehrt.

Bei den Vorhängen setzen sich aktuell die Ab- und Verdunkelungsstoffe, aufgrund ihrer Vielseitigkeit, ganz klar durch. Im Bereich der Möbelstoffe dominieren Uni bzw. Semiuni Stoffe.

**Sie haben in Sachen Raumgestaltung schon allerhand gesehen. Was**

**war für Sie persönlich das außergewöhnlichste Design?**

Das bis dato unglaublichste Raumdesign sah ich in einem Londoner Restaurant namens Sketch. Hier hat jeder Raum ein anderes Einrichtungsthema und wird somit zu einer eigenen kleinen Welt. Schon allein die Toiletteanlagen sind etwas ganz Besonderes. Riesige ei- und raumschiffähnliche Objekte stellen die ausgefallenen WC dar. Beschallt mit Musik und ausgestattet wie ein Wohnzimmer reichen einem dort Butler die Handtücher. Komplettiert wird dieses einzigartige Raumdesign von Bars in verschiedenen Ebenen und einem wirklich köstlichen Essen. Das Sketch ist für mich zweifelsohne ein sensationelles Raumkonzept.

**Dominiert in der Branche der Raumgestaltung auch heute noch die Qualität?**

Vor allem durch Qualität kann sich die Branche der Raumgestalter von der großen Flut billiger Massenware abheben. Darum ist es auch unser täglicher Anspruch, höchste Standards im Sinne unserer Kunden zu erfüllen. Diese spüren den Unterschied womit sich in weiterer Folge auch die so wichtige langfristige Kundenbindung aufbauen lässt.



„Die Zunahme an Singlehaushalten in den kommenden Jahren verändert auch den Anspruch unserer Kunden,“ sagt Mag. Heinz Wymetal-Fleischmann, Geschäftsführer von Englisch Dekor.

**Wenn Sie einen Blick in die Zukunft wagen. Wie sieht unser Lebensraum in 15 Jahren aus?**

Lebensräume verändern sich laufend. Durch die derzeitige Zunahme an Singlehaushalten und einer ebenso steigenden Lebenserwartung, verändert sich der Anspruch der Konsumenten ganz entscheidend. Diesem Anspruch heute und auch noch in 15 Jahren gerecht zu werden ist die wohl spannendste Aufgabe, der wir uns gerne mit viel Einsatz und Engagement stellen. ■