

Magazin

Stoffe-Vielfalt auf der CASA

Englisch Dekor bietet europaweit die größte Auswahl an schwerentflammaren Möbelstoffen, Dekore und Stores. Von seinem Firmensitz in Wien liefert das Unternehmen direkt zu seinen Kunden – zertifiziert, prompt und weltweit. Die Vorteile der Trevira-CS-Stoffe liegen auf der Hand: Neben der schweren Entflammbarkeit bestechen die Produkte unter anderem durch eine breite Auswahl an Designs, eine hohe Farbbrillanz und Lichtechtheit, Pflegeleichtheit und hohe Scheuerfestigkeit. Kurze Waschzyklen bei niedrigen Temperaturen ergeben einen geringen Wasserverbrauch, sparen Waschmittel und Energie.

Im Rahmen der CASA, der „Internationalen Fachmesse für kreatives Wohnen, Einrichten & Lifestyle“ vom 25. bis 28. Jänner präsentiert Englisch Dekor seine Produkte in Halle 1, Stand 208.



Das Englisch Dekor Team ist immer gerne für Sie da.



Englisch Dekor
T +43 1 891 07-0
F +43 1 892 09-78
www.englisch.at
office@englisch.at

Alles für den Gast Herbst 2011 in Salzburg: Restlos ausgebucht!

Im bis auf den letzten Quadrat-Zentimeter ausgebuchten Messezentrum Salzburg ging am 9. November die 42. Ausgabe der internationalen Gastronomie- und Hotelleriefachmesse „Alles für den Gast Herbst 2011“ zu Ende. Rund 700 Aussteller aus dem In- und Ausland hatten dabei in sämtlichen Hallen des Messezentrums und in der angeschlossenen SalzburgArena ihre neuesten Produkte und Angebote präsentiert. Mit dieser Veranstaltung hatte auch die neue 15.161 Quadratmeter große Messe- und Kongresshalle 10, die anstelle der alten, abgetragenen Hallen 10 bis 15 errichtet wurde, ihre erste große Bewährungsprobe zu bestehen. „Mit Bravour“, wie Johann Jungreithmair, CEO von Veranstalter Reed Exhibitions Messe Salzburg, berichtet. „Wir sind als weitaus größter Nutzer des Messezentrums Salzburg sehr froh, dass die Eigentümer des Messezentrums – Stadt, Land und Wirtschaftskammer Salzburg – diese, das Modernisierungsprogramm der letzten Jahre krönende Investition getätigt haben. Der Fachmessestandort Salzburg ist da-

mit bestens für die Zukunft gerüstet: Salzburg kann mit dem nunmehr komplett modernisierten und erneuerten Messezentrum seine Position als Fachmessehauptstadt Österreichs und führender interregionaler Fachmesseplatz im gesamten Donau-Alpen-Adria-Raum weiter festigen und ausbauen.“

Social Media Conference Day: Der im Vorjahr auf reges Interesse gestoßene „Social Media Day“ wurde heuer fortgesetzt und zum „Social Media Conference Day“ ausgebaut, einem ganztägigen Konferenzprogramm mit namhaften Referenten. Die Veranstaltung richtete sich insbesondere an Geschäftsführer und Inhaber, die in Zukunft mit ihrem Gastronomie- oder Hotelleriebetrieb verstärkt in Social-Media-Kanälen aktiv sein, Last-Minute-Kontingente rascher verkaufen, gezielt Gruppen ansprechen und eingeführte Maßnahmen optimieren möchten. Dabei referierte etwa Martina Müllner von der Kommunikationsagentur MMPR & MMTEXT über „Online texten – mit diesen Keywords

werden Sie gefunden“, Mag. Karim-Patrick Banour von der Salzburger Social-Media-Agentur viermalvier.at gab Einblicke in „Social Media Praxisbeispiele Hotellerie & Gastronomie“. Das Thema „Google+ für die Hotellerie?“ griffen die Referenten Benjamin Mussler und Stefan Niemeyer der Agentur ncm.at auf, Rechtsanwalt Mag. Peter Harlander referierte zum Thema „1 x 1 des Social-Media-Rechts. Nichteinhaltung kostet 4- bis 5-stellige Beträge“.

Nächster Branchen-Event: Der nächste Branchenevent steht bereits in wenigen Monaten auf dem Programm: Vom 18. bis 20. März 2012 wird im Messezentrum Salzburg die gleichfalls von Reed Exhibitions organisierte Premiere der „Hotel und Gast Salzburg – Die österreichische Frühjahrs-Fachmesse für Hoteliers, Gastronomen und Gemeinschaftsverpfleger“ in Szene gehen. Alle Informationen zur „Alles für den Gast Herbst“ unter www.gastmesse.at.