

BTH

C19060E

12/2016

Heimtex

Heimtexil
40 Seiten
Messeberichte

Europas große Wirtschafts- und Handelszeitschrift für
Bodenbeläge, Tapeten, Farben, Heimtextilien, Sonnenschutz



Neutex
**Kompetenz vom
Rohgarn bis zum
Fertigprodukt**

Seite 138

Aldi Süd erklärt FSC & Co.

Das Thema Nachhaltigkeit und die entsprechenden Siegel und Zertifikate scheinen für den Einzelhandel an Bedeutung zu gewinnen: Aldi Süd hat eine Kampagne gestartet, in der sieben Nachhaltigkeitsstandards erläutert werden. In einfachen Worten begibt sich der Lebensmitteldiscounter in einer Broschüre auf die Spuren der Siegel und befasst sich dabei auch mit den für



Auf www.aldi-sued.de/7siegel erfährt der Verbraucher u.a. etwas über FSC und PEFC.

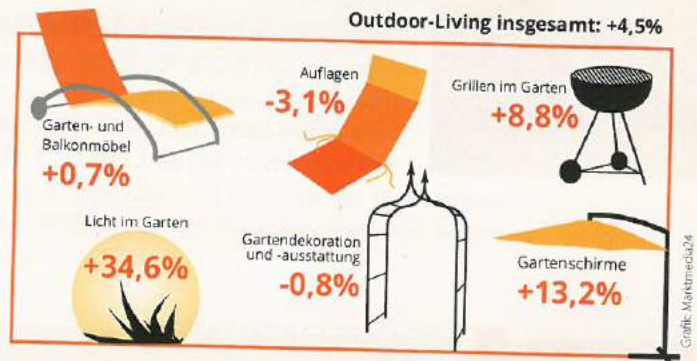
die holzverarbeitende Industrie relevanten FSC- und dem PEFC-Siegeln.

Die Kampagne wird durch Plakate beworben. In den Filialen liegen Broschüren mit Erklärungen der Siegel aus; auf der Internetseite werden sie zudem per Video erklärt. Und es gibt ein flankierendes Gewinnspiel.

Outdoor-Living: Wachstum nur in ausgewählten Segmenten

Vom Garten und Balkon als dem neuen Wohnzimmer im Freien wird viel gesprochen. Tatsächlich scheinen die Umsätze mit den entsprechenden Sortimenten aber nur moderat zu wachsen, je nach Produktgruppe sind sie in den letzten fünf Jahren sogar gesunken. Das ergibt sich aus einer Hochrechnung des Marktforschungsinstitutes Marktmedia24 für die Jahre 2011 bis 2016.

Konsumausgaben 2016 im Vergleich zu 2011



Wenn Sie auf Outdoor-Sortimente setzen, sollten sie statt Auflagen für Balkonmöbel lieber Licht und Gartenschirme anbieten.

Demnach steigen die Konsumausgaben im Segment Outdoor-Living insgesamt um lediglich 4,5%. Ausreißer nach oben sind die Warengruppen Licht im Garten (+34,6%), Gartenschirme (+13,2%) und Grillen im Garten (+8,8%). Nahezu konstant: Garten und Balkonmöbel (+0,7%) und Gartendekoration und -ausstattung (-0,8%). Deutlich nach unten ging es bei Auflagen für Outdoor-Möbel (-3,1%).

Dreihausgasse, Wien 1974-2006

Scheydggasse, Wien seit 2006

seit 1866
150 Jahre
englisch dekoral


englisch dekoral
textilverlag

150 Jahre Erfahrung
für eine aussichtsreiche Zukunft

rich und Heinz Fleischmann



Clubsessel von Suppan & Suppan Interieur

 www.suppanundsuppan.at


Einrichtungstrend 2016 Dunkle Farben

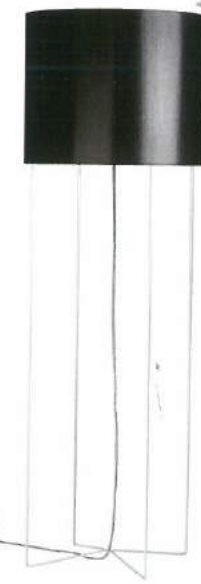


LVT-Kollektion Signature, Design
Chroma von Amtico

 www.amtico.de

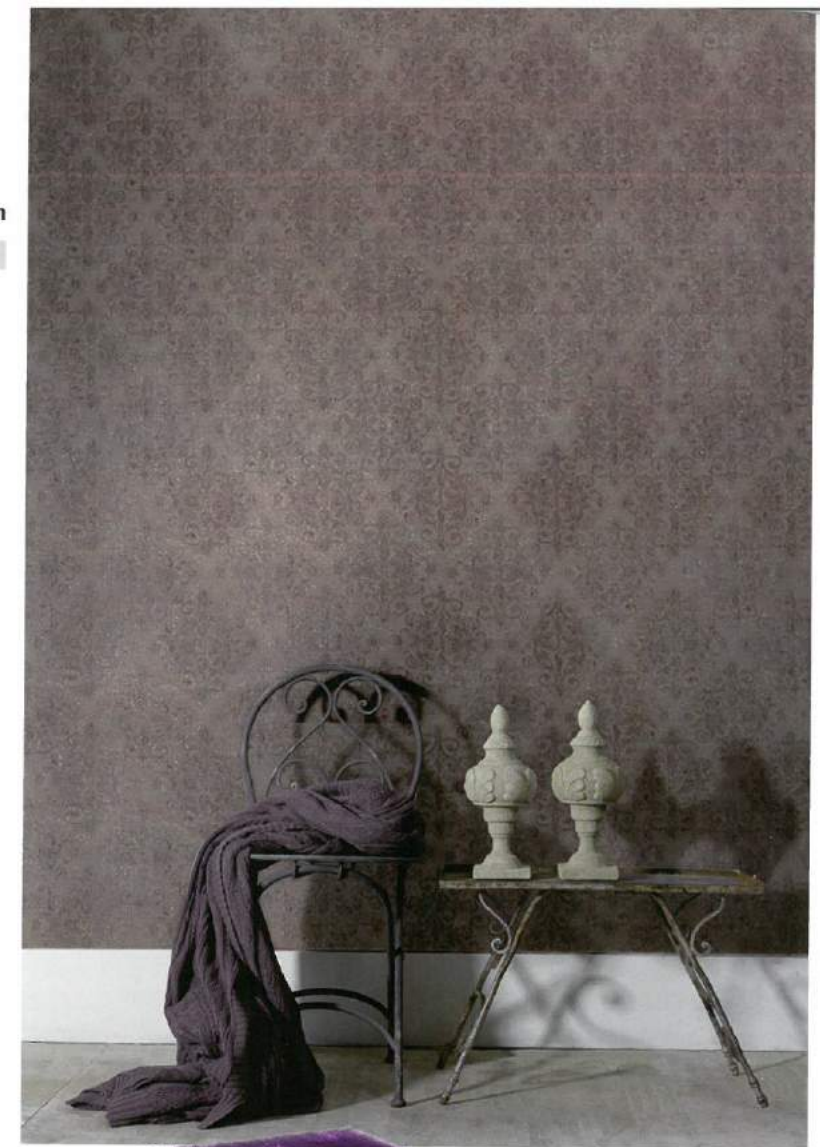
Tapetenkollektion Midlands von A.S. Création

 www.as-creation.de




Stehleuchte von Lumieur

 www.lumieur.com




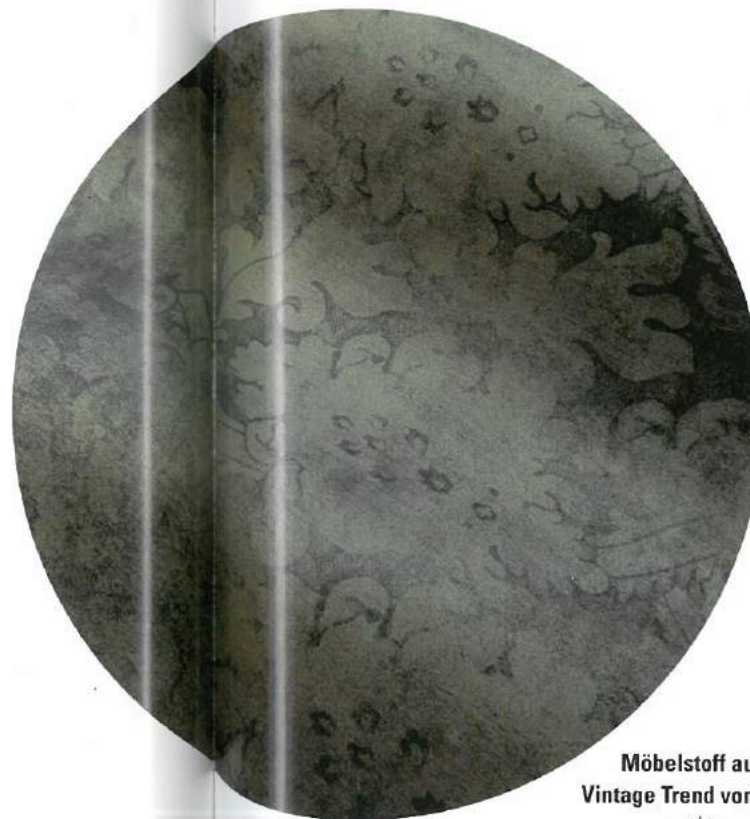
Teppich von Tom Tailor

 www.tom-tailor.com



Keksdose Darth Vader
von Alltoshop

 www.alltoshop.de



Möbelstoff aus der Kollektion
Vintage Trend von Englisch Dekor


 www.englisch.at



Bilderrahmen von Desiary.de

 www.desiary.de

Kollektion Oasis von Prestigious Textiles

 www.prestigious-textiles.de

www.raumausstattung.de

www.raumausstattung.de