

wohnsider.at

»Hier spricht die Branche

Ausgabe 1/2018
Februar/März
www.wohnsider.at



Haptik besiegt online Die Stärke des stationären Handels

Mag. Kreuzer:
3% Plus in 2018

Smart Home im Haushalt

HAKA:
Zirbenküche am Markt

Natürlich glänzend



Mit „Antarès“ präsentiert Omexco einen neuen Stern am Tapetenhimmel. Die Kork-Kollektion erstrahlt mit funkelnden goldenen und silbernen, je nach Tageszeit unterschiedlichen Reflexionen und spielt mit Licht- und Schatteneffekten. Sie fasziniert mit ihrem ebenso groben wie feinen Material, von grafischen bis zu Damast-Designs reichenden Motiven und feiner Farbpalette. Zwischen warmer und cooler Atmosphäre schwingend, kreieren die Wandkleider in charmanter Farbpalette einen zeitgemäßen Look.

www.omexco.com

AUSGEZEICHNETE KREATIVITÄT



Die Trevira GmbH präsentierte sich auf der Heimtextil 2018 zusammen mit 16 wichtigen Trevira CS Kunden auf einem Gemeinschaftsstand. Kern und ein Highlight bildete dabei eine Ausstellung mit den Gewinnerstoffen des Trevira CS Stoffwettbewerbs 2018, der dieses Mal ganz im Zeichen des Themas „Farbe“ stand. Gleich 16 Winner wählte die Fachjury, darunter den semi-transparenten Dekostoff Kallio der SAHCO Hesslein GmbH & Co. KG.

www.trevira.de

Foto: © Trevira GmbH/SAHCO Hesslein GmbH & Co. KG

Echte Legenden

Die Marburger Tapetenfabrik und Luigi Colani haben erneut zusammen gearbeitet. Die neue Tapetenkollektion „Legend“ umfasst dabei drei Hauptmotive: Eine Helix, die sich über geschwungene Bänder legt, und eine sich verjüngende und wieder erweiternde Wellenstruktur, die aus der Distanz betrachtet auf der Fläche einen vertikalen Streifen entstehen lässt, sowie ein vertikales Dessin mit Colani-typischem Schwung und dreidimensionalem Effekt im Spiel mit Licht und Schatten.

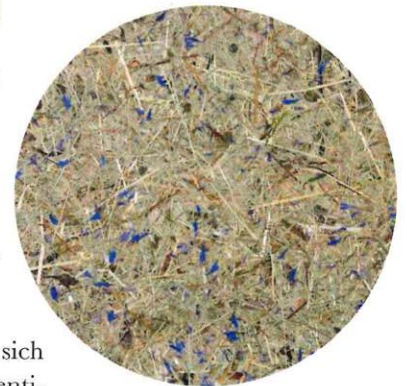
www.marburg.com



Natürlich einzigartig

Ein Stück Natur zieht mit den natürlichen Oberflächen von Organoid Technologies GmbH in den Innenraum – wortwörtlich. Sind die Möglichkeiten nahezu unbegrenzt, begeistern die Naturoberflächen auch an der Wand. Die organoiden Tapeten zeichnen sich durch Natürlichkeit und Authentizität aus. Sie faszinieren mit einzigartiger Optik, besonderem Duft und natürlicher Haptik und so lassen sich wahrlich einzigartige Wände gestalten.

www.organoids.at



Nachhaltig schick

Die Kollektion lana highland von englisch dekor beweist Eigenart in der Vielseitigkeit ihrer Wolldefinitionen: besinnliche Unis, feinklassische Karos und Ornamente, puristische Designs mit Relief sowie Paisley- und Norwegermuster mit kraftvollem Körper kommen in Einklang und laden zum Kombinieren ein. Zudem machen die Vorhang- und Möbelstoffe mit zu 70% regenerierter und Co² neutral produzierter Wolle Nachhaltigkeit zur Kernaussage.

www.englisch.at



Einfach schön



Blumig, bunt und voller Lebensfreude zeigt sich die Indes Fuggerhaus Kollektion „so beautiful!“. Sie überrascht mit 13 Artikeln auf zehn Bügeln, mit der frischen Trendkombi Gelb-Grün-Orange sowie weiteren Farbhightlights. Holt beispielsweise der Dekostoff „Weekend“ das Gefühl entspannter Sommertage in die vier Wände, punktet die Kollektion mit starken Farben, die Statements setzen, ebenso wie mit klaren Formen, schlichten Farbverläufen und feinen Farbkombinationen.

www.indesfuggerhaus.de

„Wer das persönliche Gespräch, digitale Tools, eine optisch attraktive Ausstellung mit dem haptischen Erlebnis verbindet, unterstützt den Kunden bei seiner Entscheidung.“

Christine Eva Maria Maise,
Produktmanagerin der WOHNUNION

Von soft bis Struktur

Neben Farben spielen natürlich auch das Material und die damit einhergehende Haptik eine wichtige Rolle bei der Gestaltung. Samt und Velours, beide weich und sinnlich sowie für Eleganz und Tradition stehend, feiern aktuell ihr erfolgreiches Revival. Mit Wolle und grobstrukturierten Stoffen zieht der alpine Schick ein. So wie so sind moderne, qualitativ hochwertige Stoffe prinzipiell so produziert, dass sie leicht zu reinigen, oftmals sogar waschbar sind, viele davon sind überhaupt mit Fleckenschutz ausgestattet.

Chance für Raumausstatter

Ist mit dieser Fülle für alle, für jeden Geschmack und jeden Lifestyle etwas dabei, bringen die professionellen Raumausstatter Ruhe und Organisation ins bunte Chaos. „Nicht nur in neu errichteten Häusern und Wohnungen, auch bei Renovierungsarbeiten verlassen sich Bauherren und Wohnungsbesitzer gerne auf gut geschulte Einrichtungsprofis. Denn trotz aller Trends gestaltet ja niemand permanent um! Wer die richtigen Fragen stellt und die Kunden professionell in die richtige Farb- und Formenwelt leitet, hat die Nase vorn. Diese Bereiche sind von Emotion bestimmt, hier wird nicht gleich der Rechenstift angesetzt, da die einzelnen Summen nicht besonders hoch sind“, so Christine Eva Maria Maise, Produktmanagerin der WOHNUNION.

Mehr-Wert mit Potenzial

Kennen gute Berater den Einfluss von Farben auf Raum und Menschen, eröffnet sich dem Profi viel Potenzial. „Wer das persönliche Gespräch, digitale Tools, eine optisch attraktive Ausstellung mit dem haptischen Erlebnis verbindet, unterstützt den Kunden bei seiner Entscheidung“, so Maise. Dabei hilft es zum Beispiel, wenn der Kunde „seine“ Bodendiele nicht nur als Einzelstück kennt, sondern über ein Visualisierungstool, das auf einigen Websites der Händler zur Verfügung steht, einen ganzen Raum damit auslegen kann. „Wer als Raumausstatter nicht nur seine Produkte kennt, sondern auch all diese Möglichkeiten nutzt, bietet seinen Kunden einen hohen Mehrwert. Und macht diese im Idealfall zu Multiplikatoren“, bringt Christine Eva Maria Maise die Chancen für den professionellen Raumausstatter auf den Punkt.

www.serviceandmore.at



4_Natürlich schick: „Naturgeflüster“. 5_Neuer Lifestyle: Der neu interpretierte Chalet-Stil kombiniert Naturtöne und Holzfarben mit Industrial Design. Edel: „Cascade“. 6_Die textilen Kollektionen eröffnen viele Möglichkeiten für Raumgestaltung und Raumausstatter. Eindrucksvoll: „Magnolia“.

