

Heimtex



Europas große Wirtschafts- und Handelszeitschrift für
Bodenbeläge, Tapeten, Farben, Heimtextilien, Sonnenschutz

INTERVIEW DES MONATS

Manuel Schweizer, Geschäftsführer
Deco Design Fürus: „Ocean Safe ist eine
ganz neue textile Lösung.“ Seite 174

Essener, Smita, Tescoha Drei Marken – drei Zielgruppen

Seite 136





„Mehrwert für die Mitglieder, die Messebesucher und deren Kunden“

Vier Neuzugänge, der Umzug in eine neue Halle und der Ausblick auf das Eventprogramm für die Fachbesucher auf der Heimtextil 2019 – reichlich Themen für das Gespräch mit dem Deco Team. Das fand diesmal bei Neumitglied MHZ in Leinfelden-Echterdingen statt.

BTH Heimtex: Mit den neuen Firmen Bandex, Englisch Dekor, MHZ und Neutex zählt das Deco Team jetzt insgesamt 13 Mitglieder. Wie kam es zu der Vergrößerung?



Ottmar Ihling: Auf unserer jetzt immerhin 4.000 m² großen Fläche in der Halle 8.0 versuchen wir unseren Kunden – Raumausstatter und Fachhändlern – möglichst viele fertige Storys mitzugeben. Deshalb sind wir immer auf der Suche nach Firmen, die unseren Anspruch arrondieren.



Birgit Schlenker: Die neuen Mitglieder haben unseren Kompetenzbereich erweitert. Dadurch ergeben sich auch

neue Möglichkeiten in der Präsentation auf der Heimtextil. Wir glauben, nein, wir wissen, dass wir dadurch attraktiver für die Messebesucher werden. Und mit dem Objektspezialisten Englisch Dekor sind wir nun auch auf dem österreichischen Markt vertreten.



Andreas Stanke: Das Deco Team ist für alle Raumausstatter aus dem deutschsprachigen Raum, die nach Frankfurt kommen, ein fester Bestandteil ihrer Agenda. Darüber hinaus erfreut sich das Deco Team in den letzten Jahren über eine immer stärker werdende Besucherclientel aus dem Ausland. Dadurch profitieren neue Teammitglieder unmittelbar.



Birgit Schlenker, Deco Team:
„Die Besucher erwartet ein Messeerlebnis mit Trends, kreativem Input, Livemusik und Happy Hour.“

BTH Heimtex: Wird es in Zukunft noch weitere Neuzugänge geben?



Hendrik Unland: Einer mehr oder einer weniger ist nicht entscheidend. Aber wir bemühen uns, die Messestände aller Mitglieder rund um das Deco Team-Forum zu haben. Und das geht nur bis zu einer bestimmten Anzahl.

Was die Produktgruppen angeht, sehe ich uns gut aufgestellt – auch durch die Mitgliedschaft von Paulig Teppiche. Das passt in die Räume, die wir dekorieren.

BTH Heimtex: Worin liegt die Motivation für die neuen Mitglieder, im Deco Team dabei zu sein?



Martin Bork: Wir möchten möglichst viele Kunden motivieren, zur Heimtextil 2019 zu kommen. Im Umfeld des Deco Teams und bei MHZ finden sie zahlreiche Innovationen und Inspirationen,

die ihnen das Jahr über helfen, ihr Umsatzpotential voll auszuschöpfen.



Jochen Rieger: Das Deco Team ist der Besuchermagnet schlechthin auf der Heimtextil. Wir sehen ihn primär als einen Verbund hochwertiger Anbieter. In den passen wir mit der Neutex gut hinein, auch wenn wir weniger beim Raumausstatter unterwegs sind als die übrigen Mitglieder.



Gerlando Galluzzo: Mit Bandex waren wir in den letzten Jahren schon Partner des Deco Teams und haben dort das Netzwerken und den Ideenaustausch bereits als sehr positiv empfunden.



Heinz Wymetal-Fleischmann: Die Spezialität von Englisch Dekor sind schwer brennbare Textilien. Diese waren im Deco Team bislang noch nicht so sehr vertreten, so dass wir zum Gesamtangebot eine wichtige Ergänzung anbieten können. →

Deco Team Mitglieder

- Apelt
- Bandex
- Englisch Dekor
- Gardisette
- Germania
- Heco
- Höpke
- MHZ
- Neutex
- Paulig
- Saum & Viebahn
- Stoeckel & Grimmer
- Unland

Deco Team

BTH Heimtex: Wo sehen Sie die Vorteile, Mitglied im Deco Team zu sein? Kann man den Erfolg messen?



Heinz Wymetal-Fleischmann,
Englisch Dekor:

„Mit schwer brennbaren Textilien ergänzen wir das Angebot im Deco Team.“



Gerlando Galluzzo,
Bandex:

„Wir empfinden das Netzwerken und den Ideenaustausch im Deco Team als sehr positiv.“



Gregor Gerling: Das einzelne Unternehmen kann das anhand der Messegespräche und der Messeberichten die Messe mehr oder weniger bewerten. Oder an der Anzahl der verkauften Musterpakete. Aber uns als Deco Team ist es wichtiger, dass wir gemeinsam den Fachhändler an die Hand nehmen und ihm über unsere Trends die Möglichkeit geben, den Endkunden zu inspirieren.



Erich Hartung: Die positive Grundstimmung, die wir auf der Heimtextil verbreiten, überträgt sich in die Fachgeschäfte. Nach der Messe stellen wir fest, dass unsere Kunden unsere Mitgliedschaft im Deco Team als sehr positiv reflektieren und unser gemeinsames Engagement zur Kenntnis nehmen.



Burkhard Koop: Nachdem wir nun schon einige Jahre dabei sind, haben wir festgestellt, dass das Konzept Deco Team in seiner Gesamtheit einen positiven Effekt hat. Die Kunden gehen in eine Halle, in der etwas passiert. Und beim Deco Team passiert immer etwas. Verpackung weckt Bedürfnisse.



Unland: Beim Deco Team dabei zu sein, sorgt auch für Sicherheit in der Kollektionierung, indem man sieht, was die anderen Mitglieder machen, und indem wir bei unseren Trendthemen zusammenarbeiten.



Frank Dornacher: Wir sind seit 2017 Mitglied im Deco Team. Schon bei der ersten Teilnahme hatten wir eine große Zahl von Besuchern auf dem Stand, die keine Bestandskunden waren. Und aus einer ganzen Reihe von ihnen sind dann Neukunden geworden.



Schlenker: Ich sehe das Deco Team als ein Mehrwert-Konzept. Die Mitglieder erhalten einen Mehrwert durch den Austausch und den gemeinsamen



Burkhard Koop, Heco:

„Die Kunden gehen in eine Halle, in der etwas passiert. Und beim Deco Team passiert immer etwas.“

Messeauftritt. Die Messebesucher bekommen einen Mehrwert durch einzigartige Inspiration und die kreativen Aktivitäten auf dem Stand. Und diesen Mehrwert können die Raumausstatter und Fachhändler dann wiederum bei ihren eigenen Kunden umsetzen.

BTH Heimtex: Was erwartet die Besucher 2019 auf dem Stand des Deco Teams in Halle 8?

Schlenker: Ein Messeerlebnis – mit unseren Trends, mit kreativem Input, mit Livemusik und Happy Hour. Wir wollen die Besucher begeistern, wollen ihnen vermitteln, wie sie unsere Begeisterung für textile Konzepte zu ihren Kunden tragen können. Denn wenn man es in den Zeiten des Internet nicht schafft, Kreativität zu zeigen und seine Kunden zu begeistern, dann hat man ein Problem.

Wir haben einen neuen Messestand, an dem wir fertig dekorierte Interieurs zeigen. Unsere vier Trendthemen werden dort in jeweils zwei Wohnszenen mit vielen Details in der Verarbeitung zu sehen sein. Dabei widmen wir uns auch der Schaufenstergestaltung.

Das spielen wir auch in unserer Deko-Show durch. Als Moderatorin ist erstmalig Enie van de Meiklokjes dabei. Sie ist übrigens gelernte Schauwerbegestalterin und wird den Besuchern zeigen, wie sie ihre Schaufenster einfach, aber effektiv gestalten können. →

Deco Team Trends 2019

Fashion Chic



Englisch Dekor

Englisch Dekor / Deco Team

Mal gemütlich und mal frech

Englisch Dekor
Heimtextil
Halle 8.0 | Stand A33



Weich, schwer brennbar, mit einem Fleckschutz ausgerüstet und optisch ein echter Hingucker: die Samt-Möbelstoffe der Kollektion Velluto.

Englisch Dekor ist neues Mitglied im Deco Team. Der österreichische Spezialist für Objektstoffe stellt daher auch in der „Raumausstatter“-Halle 8.0 aus.

Besucher auf dem Messestand werden dort neue Farben und eine Reihe interessanter Neuheiten sehen. Bei den Vorhangstoffen etwa beidseitig bedruckte Dimouts mit stilisiertem Ornamentmotiv, die vorab als mutig und ultra-trendy zugleich, erfrischend und einladend charakterisiert werden.

Im Sortiment der Möbelstoffe sorgen die Kollektionen Jazz und Chesterfield Art für Ruhe und Gemütlichkeit. Jazz orientiert sich in dezenten Tonlagen am Einrichtungstrend Hygge und ermöglicht ausgewogene Kombinationen in der Einrichtung. Das Kunstleder der Kollektion Chesterfield lässt sich vom Original kaum unterscheiden und bietet farblich im Antiklook eine große Vielfalt. Acht Farben sind mit einem großzügigen Steppmuster erhältlich, das Betthäuptern und Rückenlehnen den Charakter von Einzelstücken verleiht.

Die Samtkollektion Velluto kommt hingegen frech daher in intensiven Farben, klassisch oder gecrasht, bedruckt oder gesteppt. Weich im Griff, ist sie auch als Wandbespannung geeignet.

Die Stoffe von Englisch Dekor sind schwer brennbar, die Serien Jazz und Velluto außerdem mit einem Fleckschutz ausgestattet.



Mit den Möbelstoffen der Kollektionen Jazz (links) und Chesterfield Art strahlen Räume Ruhe und Gemütlichkeit aus.



Die Dimouts sind beidseitig mit einem stilisiertem Ornamentmotiv bedruckt.

