

# RZ

www.raumausstatter.com

## TRENDS INTERIOR DESIGN

Räume gestalten  
Ideen umsetzen

RAUMAUSSTATTER | 12/2018  
ZEITSCHRIFT | DEZ.

B 4281

### GROSSER AUFTRITT

Bodenbeläge mit kreativem Input

### BEHAGLICH EINRICHTEN

Chalet-Chic und Hygge-Feeling

**fodbo**  
FLOORING SYSTEMS

## DECO TEAM

## ALLES AUF START FÜR DIE MESSE

Positive Perspektiven zur Heimtextil: Das Deco Team spricht über die neue Location, individuelle Stärken, textile News, aktuelle Trends und Support für den Raumausstatter.

Interviews: Andrea Wolff, Fotos: Deco Team

**„DECO TEAM GOES HALLE 8“ IST DAS MOTTO FÜR 2019. IHRE ERWARTUNG ZUM NEUEN HEIMTEXTIL-KONZEPT?**  
**ANDREAS STANKE:** Die Heimtextil ist das Saison-Opening für neue Trends und textile Innovationen, hier findet man alles in geballter Form und an einem Ort. Der neue Standort in Halle 8 wird sicher erfolgreich sein, denn hier starten viele Besucher ihren Rundgang und es wird zeitnah viel Traffic in der Halle geben.

**MARTIN GRÜBENER:** Das neue Heimtextil-Konzept macht die Messe speziell für den deutschsprachigen Fachhandel viel attraktiver, da für diese Zielgruppe alle wichtigen Themen in einer Halle zu finden sind. Das ist für den Besucher übersichtlicher, besser planbar und die kürzeren Wege sparen auch Zeit.

**ANDREAS KLENK:** Wir sind bereits sehr gespannt auf das neue Messekonzept der Halle 8 und wie sich dies auf die Besucherfrequenz auswirken wird. Im Internet-Zeitalter braucht der Fachhandel ein Profil. Durch die Bündelung des Produktspektrums der führenden Anbieter bietet das neue Konzept der Heimtextil dafür die besten Voraussetzungen.

**ERICH HARTUNG:** Die verstärkten Anstrengungen aller Messebeteiligten und das Deco Team-Eventprogramm werden sicher dazu führen, dass wir mehr Fachkunden auf der Messe begrüßen können.

**BURKHARD KOOP:** Der Messebesucher erlebt eine große Vielfalt: Er findet nationale und internationale Anbieter, lernt die Philosophien der Unternehmen kennen, bekommt einen guten Eindruck von den Neuheiten und erhält viele Inspirationen.

**ANDREAS KOPETSCHNY:** Mit dem Umzug in die Halle 8 wird der Branche ein zielgruppenorientiertes Angebot präsentiert, das die Attraktivität des Messeauftritts steigert und dem Besucher einen spürbaren Mehrwert bringen wird.



**WELCHE STÄRKEN BRINGT IHR UNTERNEHMEN INS DECO TEAM?**

**OTTMAR IHLING:** Als Hersteller von hochwertigen Einrichtungstextilien mit einem ganzheitlichen Angebot von Dekostoffen über Kissen und Tischwäsche bis hin zur Bettwäsche zeigen wir ein geschlossenes, designorientiertes und internationales Programm. Dabei überraschen wir mit neuen textilen Botschaften.

**HENDRIK UNLAND:** Wir bringen als einziger Deco Team-Partner die komplette innere Fenstergestaltung mit: gleiche Textilien und Designs für Vorhänge, Gardinen und Sonnenschutz. Alles aus einer Hand in Deutschland produziert.

**HEINZ WYMETAL-FLEISCHMANN:** Als führendes Unternehmen für schwer brennbare Textilien sehen wir uns als ideale Ergänzung für das Deco Team. Mit internationalen Kontakten werden wir den Deco Team-Partnern von Nutzen sein.

## FASHION CHIC

Der Trend „Fashion Chic“ bringt den Laufsteg ins Interieur: Ausdrucksstarke Streifendesigns und Unis etablieren in Violett-, Lila- und Purpurvariationen provokant-modische Eleganz.

Möbelbezugsstoffe für den Gesundheitsbereich mit hohem Wohlfühlfaktor.

**FRANK DORNACHER:** Im Deco Team stellen wir unsere hochwertigen Marken „Haro Teppiche“ und „Makalu Design“ in den Vordergrund. Die Qualitäten werden in unserer eigenen Manufaktur von Hand gewebt oder in Nepal handgeknüpft.

**HANS BERGMANN:** Bei uns werden alle Markenkonzepte mit ihren Neuheiten zu sehen sein. Unsere große Bandbreite mit starken Lizenzmarken, darunter „Esprit“ und „Joop“, und das vielfältige Sortiment, vom Waschhandschuh bis zur Kissenhülle, werden wir toll in Szene setzen. Jede Marke präsentiert ihre Highlights.

**GREGOR GERLING:** Wie immer setzen wir auf eine sehr offene und einladende Präsentation. Erstmals zeigen wir unsere neuen Duette-Stoffe, die den Markt im kommenden Jahr bereichern. Außerdem demonstrieren wir konkret, wie gut sich die original „PowerView-Motorisierung“ von Luxaflex im Smart Home einfügt.

**JOCHEN RIEGER:** Die Chance des Hallenwechsels nutzen wir für eine komplette Überarbeitung unseres Messeauftritts. Ziel soll sein, unsere Kunden aus dem In- und Ausland noch direkter und persönlicher zu empfangen und ihnen einen noch besseren Service zu bieten.

**WAS PRÄSENTIEREN SIE AUF IHREM MESSESTAND BEIM DECO TEAM?**

**ERICH HARTUNG:** Wir werden drei Kollektionen zeigen: „Q2 Studio Line.“, unsere exklusive Herstellermarke,

daneben unsere Serie „Active Line In-/Outdoor“, Funktionsstoffe mit bestem Pflegekomfort, sowie unsere neue Marke „Safetex“, Textilien für den Gesundheitsbereich. Die neue Kollektion beinhaltet



**OTTMAR IHLING**  
Geschäftsführer  
Apelt



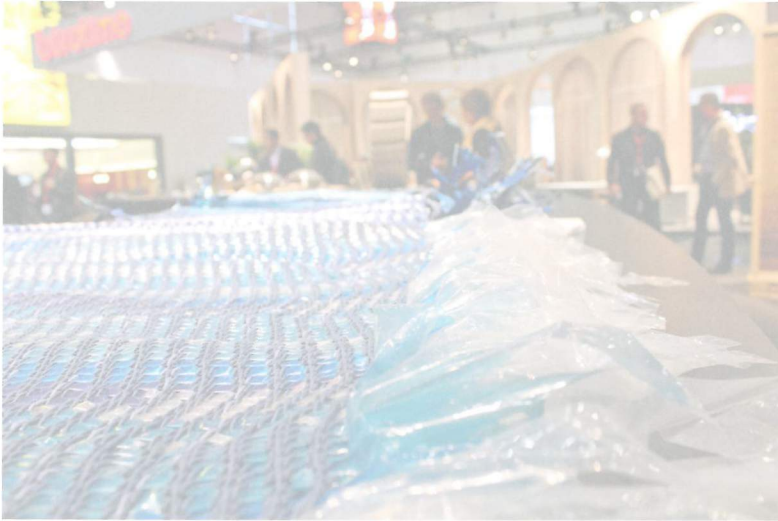
**MARTIN GRÜBENER**  
Geschäftsführer  
Bandex



**HEINZ WYMETAL-FLEISCHMANN**  
Geschäftsführer Englisch Dekor



**ANDREAS STANKE**  
Vertriebsleiter  
Gardisette



In der Sonderschau „Materials Culture“ gab es neue Materialien für die Office-Einrichtung zu entdecken.



Akustisch abgeschirmte Besprechungsmodule ersetzen in Zukunft den geschlossenen Raum für diskrete Unterhaltungen.

#### ENGLISCH DEKOR

Markus Brinktrine, Matthias Voigt, Vertrieb, und Gerald Schnell, VKL D/A/CH, präsentierten in bester Lage die aktuellen Kollektionen und gaben mit dem bedruckten Velours „Velluto“ einen Vorgeschmack auf 2019.



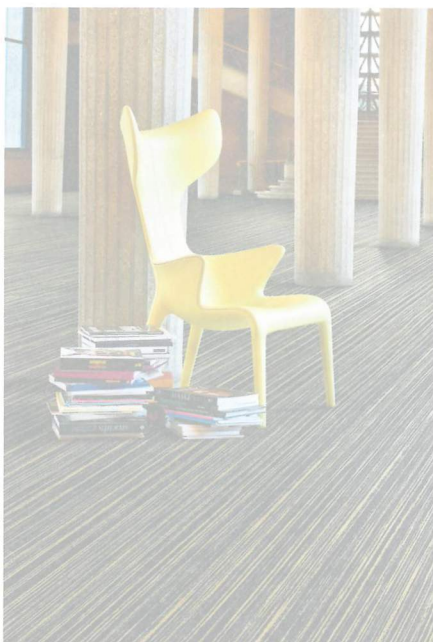
#### CAMIRA FABRICS

Ian Burn, ML, Julia Tarasiewicz, Vertrieb, und Sabine Oswald, Verkauf, stehen vor einer den Stand umspannenden Gewebe-Installation. Die roten Farbtöne finden sich in den neuen Kollektionen wieder.



#### FORBO

Der Auftritt von Forbo in der Vitra-Halle stand ganz im Zeichen der neuen Kollektion „Flotex by Starck“. Gezeigt wurde aber auch Linoleum und Teppichboden.



#### FABROMONT

Wolfgang Tesch, GF, und Nicole Grever, PM, stellten in Köln die neue Kugelgarn-Kollektion „Impression“ mit besonders prägnanter Faserkugelmusterung vor.