

RZ

TRENDS INTERIOR DESIGN

Räume gestalten
Ideen umsetzen

RAUM AUSSTATTER | 1/2019
ZEITSCHRIFT | JAN.

B 4281

www.raumausstatter.com

BAUHAUS
100 Jahre Moderne

RELAUNCH
Synergien auf der Heimtextil

JAB
ANSTOETZ
FABRICS

FASHION CHIC

Mit diesem Style kommen die aktuellen Strömungen der Modesezene vom Laufsteg direkt in die Wohnung. Unterschiedliche Lilanancen mit träumerisch-expressiven Dessins oder als coole Liaison mit tiefen Blautönen spielen die Hauptrollen.



Überraschendes Match aus tiefen Violett- und coolen Blautönen: Unterschiedliche Samtqualitäten (Englisch Dekor) verpassen Sofa und Kissen ein neues Trend-Outfit.



Traumhaftes Farbspiel in Lila: Bettwäsche (Apelt), mit Samt (Höpke) bezogene Betthaupt, Teppich (Haro-Teppiche by Paulig) und Fenstergestaltung (Apelt) mit Bandverarbeitung (Bandex).

Inspirierendes Saison-Opening auf der Heimtextil 2019: Auf der neuen Location in Halle 8 B44/C44 und mit einer Standgröße von über 4000 Quadratmetern präsentiert das Deco Team seine richtungsweisenden Trendthemen. Dabei bietet die Interessengemeinschaft deutscher Heimtextil- und Sonnenschutz-Anbieter in diesem Jahr mit erstmalig 13 Mitgliedern noch mehr Stoff und gestalterischen Input für die Besucher. Mit den vielfältigen textilen Sortimenten von Apelt, Bandex, Englisch Dekor, Gardisette, Heco, Höpke Textiles, Neutex, Saum & Viebahn, Stoeckel & Grimmler und Unland, innen liegendem Sonnenschutz von Germania und MHZ sowie handgefertigten Haro-Teppichen by Paulig bietet das Deco Team ganzheitliche Wohnkonzepte. Ergänzt werden die Einrichtungsideen von Product Visualizer

Active Online. Mit den neuen Deco Team-Trends, die auf der Heimtextil im Vordergrund stehen, wollen die Mitgliedsfirmen bei Raumausstattern und Fachhändlern Lust auf textiles Wohnen wecken. Dabei visualisieren die vier Themen ganz unterschiedliche Interieurs: Während der „Fashion Chic“ einen modischen Einrichtungsstil interpretiert, dreht sich bei „Modern Classic“ alles um stoffliche Eleganz. Dagegen setzt „Pure Loft“ bei Farben und Texturen auf starke Kontraste und „Summer Style“ entführt in textile Leichtigkeit und Ferienstimmung. Alle Trends werden für den Besucher in Häusern nicht nur zu sehen sein, sondern erlebbar gemacht – emotionales Storytelling in 3D, zum Anfassen! Korrespondierend werden außerdem Gestaltungsvorschläge für Laden- und Schaufensterdekorationen präsentiert.

DECO TEAM

HOTSPOT DER SUPERLATIVEN



Lilätöne in den unterschiedlichsten Variationen – von dunklem Purpur bis zu zartem Flieder – zeichnet „Fashion Chic“, einen von insgesamt vier Deco Team-Trends 2019 aus. Im Deco Team erleben Sie die Inszenierung der Trends mit den neuesten Kollektionen.

Es ist das Großereignis der Heimtextil! Das Deco Team feiert Premiere in der Halle 8, präsentiert vier neue Mitglieder und liefert nonstop Deco Shows mit einem hochkarätigen TV-Star.



Der Startpunkt für Ihren Messebesuch auf der Heimtextil 2019 ist das Deco Team in der Halle 8! Hier erfahren Sie alles über die neuesten Deco-Trendthemen und Styling.

Inspirationen ohne Ende, eine atmosphärische Trendpräsentation mit modernen und stylishen Interieurs und angesagten Lifestyle-Konzepten sind das Highlight der Deco Team-Präsentation auf über 4.000 Quadratmetern in Halle 8. Auch bei den Events, die gemeinsam mit den Deco Team-Partnern MZE/2HK und der RZ veranstaltet werden, steht die kreative Inspiration im Vordergrund.

KREATIVITÄT – GET-TOGETHER – MEET ENIE

In der Deco-Show um 11 Uhr und 15 Uhr präsentiert die bekannte TV-Moderatorin Enie van de Meikloekjes gemeinsam mit Kerstin Kirchheim die neuen Deco Team-Trends sowie Ideen für die Schaufenster- und Ladengestaltung. Schnell und einfach umgesetzt – hier erlebt der Messebesucher Inspirationen mit großem Unterhaltungswert! In der anschließenden Kreativ-Werkstatt erlernen die Messebesucher dann mit vorbereiteten Materialien kreative Visualisierungstechniken von der Skizze bis zur Collage. Dieter Perk gibt dabei wertvolle Hinweise zur profitablen Umsetzung der Kreativleistungen. Am Stand von Deco Team-Partner Active Online kann dann auch mit Materialo die ganzheitliche Raumgestaltung mit real konfigurierbaren Einrichtungssituationen erprobt werden.

Traditionell laden die Deco Team-Partner MZE/2HK Raumdesign und RZ – Trends Interior Design am zweiten Messetag ab 17.00 Uhr zum großen Branchentreff ins Deco Team-Forum. Ein genussvolles Get-together mit viel Kommunikation, angesagten Food-Kreationen und einem Promi-Talk mit Enie. Selfies mit Enie sind möglich und können direkt gepostet werden!



Durch die bikolore Farbgestaltung entwickelt sich ein dynamisches Wechselspiel im Dessin.



Der Samtmöbelstoff eignet sich für viele Einsatzgebiete – von kleinen Farbakzenten bis zu Wandbespannungen.

ENGLISCH DEKOR

AUF SAMTENEN PFOTEN

Newcomer „Velluto“, ein Möbelstoff aus Samt, überzeugt mit vielerlei Zutaten: intensiven Farben, klassisch oder gecrasht, bedruckt oder gesteppt, bombastischem Ornamentdesign sowie einem Hauch von Vintage. „Velluto“, italienisch für Samt, betört mit Ingredienzien, die für eine ausgewogene Harmonie aus Funktion und Optik sorgen. Die Einsatzmöglichkeiten sind nicht einzugrenzen, kein Möbelstück ist zu groß und kein Akzentwunsch zu klein. Auch für große Flächen, wie beispielsweise eine Wandbespannung, eignet sich „Velluto“ optimal. Weich, schwer brennbar und mit Fleckschutz – ein Produkt nach der Guideline des auf schwer brennbare Textilien spezialisierten Unternehmens: „schön und technisch.“ Englisch Dekor reagiert mit

„Velluto“ auf die Trends zu weichen Qualitäten und die Rückbesinnung auf vergangene Zeiten.

TRADITIONSUNTERNEHMEN MIT BLICK NACH VORN

Das österreichische Unternehmen wurde 1866 in Wien gegründet und wird in der 4. Generation von der Familie Fleischmann geführt. Während der letzten Jahrzehnte hat sich das Handelshaus zum Textilverlag herausgebildet, ist stark gewachsen und hat die Design- und Qualitätsentwicklung selbst in die Hand genommen. Wer sich selbst ein Bild von den neuen Produkten machen will, kann Englisch Dekor auf den Messen Heimtextil, Südbund Wohntage oder Beléttage im Januar besuchen.



AT Wien: +43 1 891 07-0
www.englisch.at