

D6164

12.18
01.19

eurocolor

DAS MAGAZIN FÜR DEN HANDEL

Was bringt 2019?
Profis der Branche
blicken voraus

Einblicke
Unternehmen und ihre
Messe-Neuheiten



ES WERDE LICHT

Heimtextil konzipiert Sonnenschutz neu

EINE MEININGER PUBLIKATION

„Es ist ein ‚Muss‘ für alle Raumausstatter“

Neue Mitglieder, neue Halle – und worauf sich das DecoTeam sonst noch freut

Mit den neuen Mitgliedern **Englisch Dekor**, **Neutex**, **MHZ** und **Bandex** und einem neuen Messekonzept präsentiert sich **DecoTeam** vom 8. bis 11. Januar 2019 auf der Heimtextil in Frankfurt.

Die Trendinformation und die Inspiration der Messebesucher stehen für DecoTeam im

Mittelpunkt. So sollen die vier Trendthemen Pure Loft, Fashion Chic, Modern Classic und Summer Style in atmosphärischen Interieurs präsentiert werden.

Neu ist die Umsetzung der aktuellen Trends für das Schaufenster und die Präsentation im Ladengeschäft. Und auch in der Deco-Show und der Deko-Werkstatt, die gemein-

sam mit DecoTeam Partnern wie MZE 2HK veranstaltet werden, dreht sich alles um kreative Schaufensterpräsentationen und die kreative Visualisierung von Themen und Einrichtungsideen.

Wir haben die 13 alten wie neuen Mitglieder gefragt, was die Besucher am neuen Standort in der Halle 8 erwarten dürfen. ■ **BJ**



Olaf Maier,
Geschäftsführer Höpke,
Niederfüllbach

Wir haben die Kunden mit einer schicken Einladungskarte über den neuen Standort in Halle 8 informiert. Auf der Messe erhalten die Besucher einen Plan mit der neuen Hallenverteilung und den Messe-Highlights. Und der deutsche Fachhandel hat den großen Vorteil, dass er in Halle 8 das gesamte Angebot komprimiert erlebt. Der Messebesuch wird einfach und übersichtlich.



Trend Fashion Chic wird in Halle 8 von den DecoTeam Mitgliedern in Szene gesetzt.



Heinz Fleischmann,
Geschäftsführer Englisch Dekor,
Wien

Wir sehen das DecoTeam als Service für den Kunden beziehungsweise Raumausstatter, und er erlebt auf der Heimtextil die Inspiration für ein erfolgreiches Jahr. Durch die starke Marketingarbeit des DecoTeams erwarten wir eine erhöhte Besucherfrequenz. Die Heimtextil 2019 setzt neue Maßstäbe und ist ein „Muss“ für alle Raumausstatter. Wer die Messe versäumt, versäumt den Markt!



Gregor Gerling,
Vertriebsleiter Germania,
Altenholz

Kreativität ist auch in der Wohnberatung gefordert. In der Deko-Werkstatt haben die Messebesucher die Möglichkeit, kreative Visualisierungstechniken zu erproben.

Von der Skizzentchnik bis zur Entwicklung des Moodboards. Zum Abschluss gibt es noch eine Checkliste zur erfolgreichen Umsetzung kreativer Beratungskonzepte.



Hendrik Unland,
Geschäftsführer Unland,
Sedelsberg

Das neue Konzept ermöglichte die Vergrößerung des DecoTeam Areal auf über 4.000 Quadratmeter. Wir konnten neue Mitglieder aufnehmen und präsentieren uns noch attraktiver. Mit der Trendpräsentation und dem Eventprogramm, das wir mit unseren Partnern MZE und RZ veranstalten – ein einzigartiges Mehrwertkonzept für den Messebesucher!



Ottmar Ihling,
Geschäftsführer Apelt,
Oberkirch

DecoTeam auf der weltgrößten Messe für Heim- und Haustextilien, das heißt für uns: kreative, professionell präsentierte textile Konzepte, die ganze Bandbreite der Fachanbieter für Heimtextilien schlägt auf unserem Areal auf, klare Konzeptionierung – speziell auf den Messebesucher zugeschnitten –, anregende Workshops, Ausstellungen, neueste Trends, Produkte und Partys.