

Heimtex

HEIMTEXTIL

DOMOTEX

170 Seiten Messeberichte

Europas große Wirtschafts- und Handelszeitschrift für
Bodenbeläge, Tapeten, Farben, Heimtextilien, Sonnenschutz

BAU

Alligator Farbwerke 60 Jahre Erfolgsgeschichte



Eurobaustoff Erstes Mitglied in Schweden

Mit der Firmengruppe Derome hat die Eurobaustoff seit Januar 2019 ihr erstes Mitglied in Schweden. Jetzt ist die Kooperation in zehn Ländern Europas vertreten: neben Deutschland und Schweden auch in Österreich, der Schweiz, Italien, Frankreich, Luxemburg, Liechtenstein, Tschechien und den Niederlanden.

Derome wird als Schwedens größtes familiengeführtes holzverarbeitendes sowie Holzhandels-Unternehmen charakterisiert. 1946 gegründet, betreibt



Holz- und Baustoffhändler Derome unterhält in Schweden mehr als 40 Standorte.

die Firmengruppe heute an gut 40 Standorten den Handel mit Holz und anderen Baustoffen. Sie hat insgesamt 1.750 Beschäftigte. 2017 betrug der Umsatz 6,5 Mrd. SEK (635 Mio. EUR). Davon entfallen 40 % auf die Handelsaktivitäten.

Hornbach hat zu hohe Kosten

Trotz des „stärksten Quartalswachstums seit vier-einhalb Jahren“ ist die Hornbach-Gruppe mit der Entwicklung nach den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2018/19 nicht zufrieden. Per Ende No-

vember steht einem Umsatzplus von 4,8 % auf 3,5 Mrd. EUR ein Rückgang beim bereinigten EBIT um 11,1 % auf 180,6 Mio. EUR gegenüber. Den Anstieg der Kosten – insbesondere im Bereich der Digitalisierung – habe durch das Rohertragswachstum nicht ausgleichen werden können, teilt das Unternehmen mit.

Der Umsatz der Hornbach Baumärkte stieg nach drei Quartalen auf 3,3 Mrd. EUR (+4,7 %), wovon 1,7 Mrd. EUR (+1,8 %) auf die deutschen Standorte entfallen. Die Hornbach Baustoff Union meldet 217,7 Mio. EUR (+5,5 %).

OPEN
24/7

englisch dekor
vienna

shop.englisch.at

fordern Sie JETZT
Ihre Anmeldedaten an!
ask for your Login NOW!



Die TV-Moderatorin und gelernte Dekorateurin Enie van de Meiklokjes führte engagiert und mit textilem Know-how durch die Trendthemen vom Deco Team.

Enie zauberte Schaufensterdekorationen im Handumdrehen

Information, Inspiration und neue Ideen bekommen die Besucher beim Eventprogramm des Deco Teams. Fachlich kompetent und dabei sehr unterhaltsam wurde dies von Enie van de Meiklokjes und Peter J. Schroeder (MZE/2HK) präsentiert.



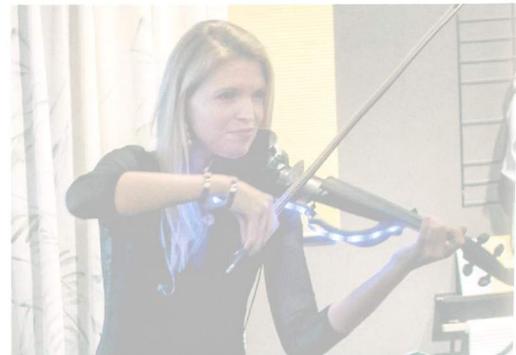
Peter J. Schroeder, Leiter MZE/2HK, musste für die erkrankte Kerstin Kirchheim einspringen und moderierte professionell zweimal täglich die Deco-Show. Sein Appell an die Zuschauer und Besucher: Seien Sie kreativ in der Gestaltung Ihrer Schaufenster und Geschäfte.

Wer auf der Heimtextil in Sachen Fensterdekoration unterwegs ist, für den ist ein Besuch beim Deco Team ein willkommener „Pflichttermin“. Seit über 30 Jahren überzeugen die Partner mit einer ganz speziellen Mischung aus Trendshow, praktischen Infos, Dekotipps und einem unterhaltsamen Eventprogramm mit Talks und Show-Acts.

Auch in diesem Jahr war das Deco Team in neuer Formation „the place to be“ und lieferte gemeinsam mit MZE/2HK den Besuchern in gewohnt inspirierender Weise ausgefallene und leicht umzusetzende Vorschläge für die Schaufensterpräsentation und oder die kreative Präsentationen im Ladengeschäft. Hübsche Accessoires wie Strohhüte, Kissen in Kör-



Kompetent, charmant und launig: Enie van de Meiklokjes als TV-Profi und Peter J. Schroeder als Experte in Sachen Einrichten gaben ein eingespieltes Team im Deco Talk.



Laura Zimmermann aus Hamburg untermalte die Pausen mit ihren kraftvollen und ausdrucksstarken Interpretationen modernen Popsongs auf der Violine.