

RZ

TRENDS INTERIOR DESIGN

Räume gestalten
Ideen umsetzen

RAUMAUSSTATTER
ZEITSCHRIFT

2/2019
FEB.

B 4281

www.raumausstatter.com

NEUES IM BLICK
Die Trends aus Frankfurt

BODEN-DOPPEL
Domotex und Bau im Vergleich

ADO
Goldkante

DECO TEAM

HOTSPOT MIT ESPRIT UND GLAMOUR

Rappeldickevoll präsentierte sich das Deco Team-Forum immer zu den Deco-Shows mit TV-Star Enie van de Meiklokjes – kurz Enie genannt. Wie ein Magnet zog Deco Team das Fachpublikum auch auf die rings um das Forum liegenden Stände seiner 13 Mitglieder: Apelt, Bandex, Englisch Dekor, Gardisette, Germania, Haro-Teppiche by Paulig, Heco, Höpke Textiles, MHZ, Neutex, Saum & Viebahn, Stoeckel & Grimmerl sowie Unland.

Moderatorin Enie und Co-Moderator Peter Schroeder, MZE/ZHK, begeisterten das Fachpublikum mit schnell in Szene gesetzten Schaufensterdekos.

Das Deco Team war das Highlight in der Halle 8 mit der Präsentation ganzheitlicher Wohnkonzepte, Trendshows und schnell wechselnder Schaufensterdekos, fachkundig inszeniert von der bezaubernden Enie van de Meiklokjes.

Text: Gabriela Reckstat, Andrea Wolff, Fotos: Roland Krieg, RZ



Herz und Power des Deco Teams: Die fabelhafte Birgit Schlenker



Enie stellte interessierten Fachbesuchern die insgesamt acht Wohnkonzepte nach den vier Deco Team-Trends vor: Pure Loft, Fashion Chic, Summer Style und Modern Classic – im Bild.

Raumausstatter-Gesellin Helene kam auf ihrer Walz im Deco Team „vorbei“ und wurde mit großem Hallo begrüßt.



Messebesucher faszinierte an diesem Einrichtungskonzept der extravagante Style des Deco Team-Trends „Fashion Chic“.

Als gelernte Schaufensterdekorateurin kletterte Enie selbst auf die Leiter, um die Produkte ins rechte Licht zu rücken.



Deco Team Partner MZE/ZHK und RZ – Trends Interior Design hatten zum Branchentreff im Deco Team-Forum eingeladen: Gabriela Reckstat, Rüdiger Gehse, Peter Schroeder mit Enie.

Der Lieblingstrend von Enie: Summer Style. Im Handumdrehen lässt sich aus einem Vorhang, Sonnenschutz und Accessoires eine verkaufsfördernde Deko für Schaufenster oder Laden gestalten.



Moodboards und Stoffproben zum Fotografieren und Befühlen ergänzten die Einrichtungskonzepte zu den vier Trends.



Pop-Violistin Laura Zimmermann begeisterte zur Happy Hour an allen drei Veranstaltungstagen Messebesucher und Aussteller.



Erich Fleischmann-Vörös
und Heinz Wymetal-
Fleischmann, beide
Geschäftsführer
von Englisch Dekor

ENGLISCH DEKOR

Je nach Blickwinkel urban oder rural, modern oder klassisch, aber auf jeden Fall vornehm dezent – „Cottage“ steht für Understatement. Das Wechselspiel zwischen puristisch und verspielt ermöglicht es, jedes Ambiente städtisch-reduziert oder ländlich-gemütlich zu gestalten. Details wie ein smarter Kontraststreifen im Karo und ein farblich perfekt abgestimmtes Blattmotiv bezaubern mit Finesse und befreien von Stilgrenzen.