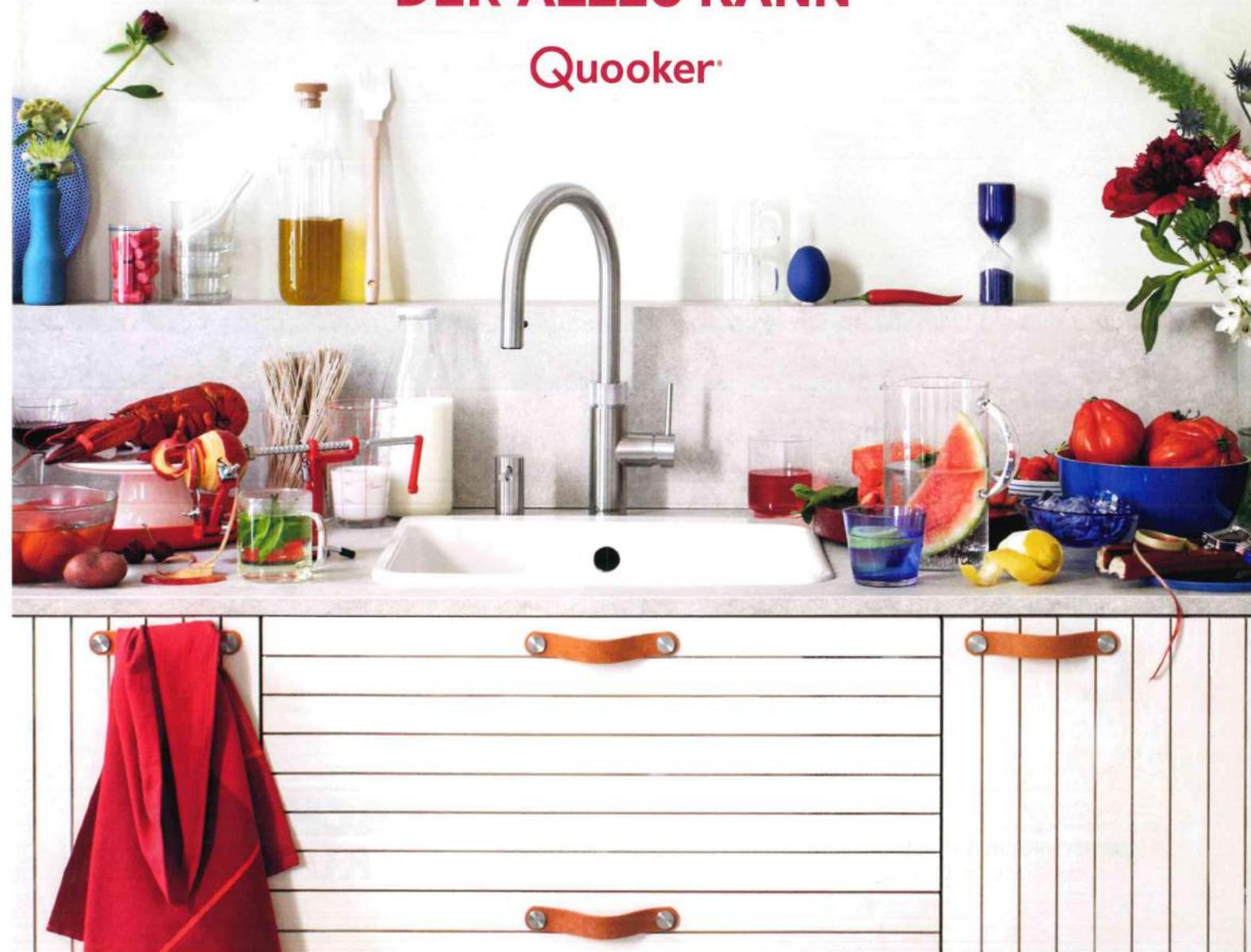


DER WASSERHAHN, DER ALLES KANN

Quooker®



englisch dekor:

shiny – ein glanzvoller Auftritt

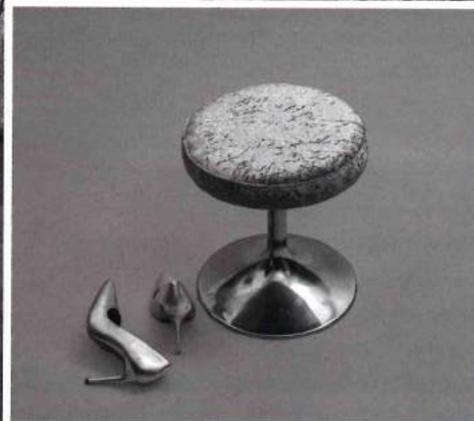
Edle Haptik mit einer Prise Glamour, so präsentiert sich unsere neue Möbelstoffkollektion shiny.

Schwerbrennbare Veloursqualität in reiner Vollendung

- geprägt
- gecrasht
- bedruckt
- glatt
- und gesteppt

lassen keine Wünsche offen.

Die fein selektierte Farbpalette fügt sich gekonnt in jedes Interior-Konzept und lässt dabei Raum für prickelnde Kombinationsmöglichkeiten.



Europas größte Auswahl an schwer brennbaren Vorhang- und Möbelstoffe

- über 2.500 Designs in sämtlichen Textilarten in schwer brennbar
- jährlich 350+ neue eigene Designs
- 600.000 Laufmeter Textilien auf Lager
- Bestellungen verlassen innerhalb von 24h das Haus
- Lieferung in 80 Länder
- 300 Räume werden täglich mit englisch dekor Stoffen ausgestattet

englisch dekor
vienna

shop.englisch.at

OPEN
24/7

Jubiläumsausgabe Heimtextil:

Themen für die neue Einrichtungssaison

Die 50. Ausgabe der Heimtextil lieferte starke Impulse für den Start der neuen Einrichtungssaison. Nachhaltigkeit avancierte dabei zum alles überstrahlenden Top-Thema. 63.000 Besucher informierten sich bei den 2.952 Ausstellern auf der weltweit führenden Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien über die großen Themen der internationalen Branche. Wie erwartet, sorgte insbesondere der einmalig frühe Termin (7.–10.01.) für eine Delle bei den Besucherzahlen.

Branchen-Content am Puls der Zeit

Die Jubiläumsausgabe der Heimtextil bot das reichhaltigste Event-Programm ihrer Geschichte: Über 150 Vorträge und Diskussionsrunden, 30 geführte Messerundgänge und zahlreiche weitere Programmpunkte lieferten Inspirationen zu den spannendsten Produktneuheiten und forcierten den Austausch zwischen Vertretern aus Industrie und Handel, Design, Innenarchitektur und Hospitality. Allen voran der stark frequentierte „Trend Space“ mit seiner weltweit einzigartigen Trendinszenierung lieferte wichtige Branchen-Inhalte am Puls der Zeit.

An Nachhaltigkeit führt kein Weg vorbei

Ob Start-up oder Traditionsunternehmen – an umweltschonenden Materialien und Produktionsverfahren kommt 2020 kein Hersteller vorbei. Auch große Namen legen Wert auf Textilien aus zertifizierten Materialien und vermeiden Plastikverpackungen.

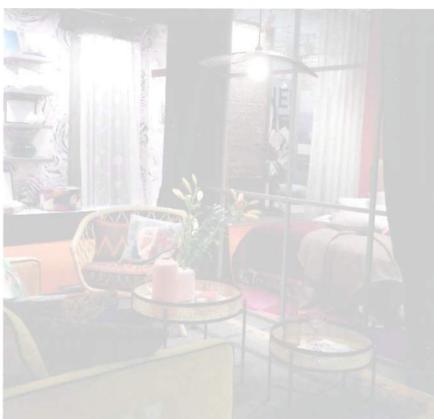
Know-how für Architektur-, Hospitality- und Schlafexperten

Als weiteres Top-Thema lenkte die Heimtextil den Fokus auf die Ausstattung von Hotels und öffentlichen Objekten. Rund 370 auf das Contract-Business spezialisierte Unternehmen und die neue „Interior Architecture Hospitality Library“ veranschaulichten die vielfältigen Eigenschaften funktionaler Textilien und gaben insbesondere Innenarchitekten und Hospitality-Experten neue Lösungen an die Hand.

Nochmals gesteigerte Resonanz erfuhr das „Sleep! The Future Forum“, mit dem die Heimtextil geballtes Know-how rund um das Thema Schlafen und spannende Produktinnovationen aus den Bereichen Schlafsystemen, Bettwaren und Bett-



Tina Wais



wäsche lieferte. Auch hier beschäftigten sich Experten mit der Frage, vor welchen Herausforderungen Hersteller stehen, wenn sie nachhaltig agieren und produzieren möchten.

Die nächste Heimtextil findet vom 12. bis 15. Januar 2021 statt.

www.heimtextil.messefrankfurt.com



Dr. Dieter Hefel, Ewald Horig

Erich und Heinz Fleischmann

