

Alle Angaben laut Hersteller



WENKO www.wenko.com

Kunterbunt, Mut machend und voller Lebensfreude
WENKO taucht das Bad in Farbe – mit der exklusiven Kollektion von Tina Hötzendorfer und ihrer bunten Rollin' Art. Ihre Designs für Produkte fürs Bad sind in limitierter Anzahl erhältlich und versprühen Fröhlichkeit, die einlädt, die Phantasie spielen zu lassen „Ocean Life“ zeigt liebevolle Details einer prächtigen Unterwasserwelt, „Full Bloom“ mit Klatschmohn, Schmetterlingen und Marienkäfern eine Wiese von ihrer buntesten Seite.

Colourful, encouraging and full of joie de vivre
 WENKO immerses the bathroom in colour – with the exclusive collection by Tina Hötzendorfer and her colourful Rollin' Art. Her designs for bathroom products, available in limited numbers, radiate happiness that invites you to let your imagination run wild. "Ocean Life" shows loving details of a magnificent underwater world, "Full Bloom" – with corn poppies, butterflies and ladybugs – a flower meadow from its most colourful side.

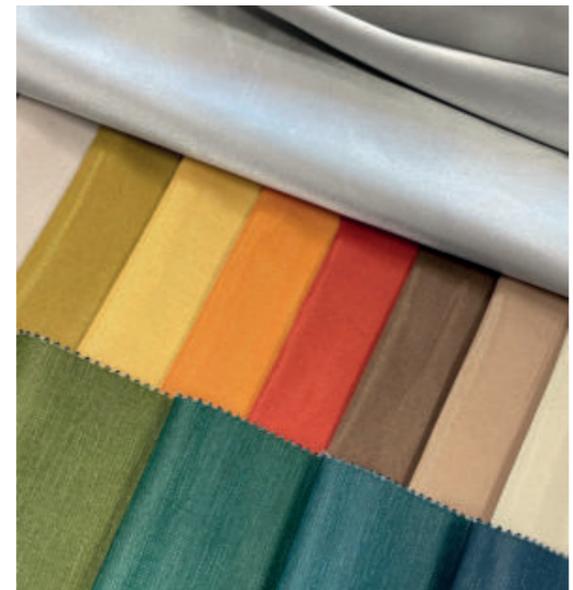
Alle Angaben laut Hersteller



emco Bad www.emco.de

Stilvolles Relingsystem – vielseitig und pur
 Die neue Relingsystem-Serie Aura für Waschtisch, Dusche und Wanne sowie den WC-Bereich verleiht dem Bad eine puristische und zugleich besondere Ausstrahlung. Hier treffen mattschwarze Oberflächen auf hochwertiges, klares, satiniertes Kristallglas. Aura von emco Bad ist eine besonders stilvolle Badaccessoires-Serie. Die Befestigung erfolgt über das innovative emco Glue-System – also durch wahlweises Kleben oder Schrauben.

Stylish railing system – versatile and pure
 The new Aura railing system series for the washbasin, shower and bathtub as well as the toilet area gives the bathroom a puristic and at the same time special look. Matt black surfaces meet high quality clear and satin crystal glass. Aura from emco Bad is a particularly stylish range of bathroom accessories. It is attached using the innovative emco Glue system - by either gluing or screwing.



Englisch Dekor www.englisch.at

Geringer Aufwand – maximaler Nutzen!
 Es bedarf nicht immer hochtechnischer, extrem aufwändiger oder kostenintensiver Lösungen, um das Raumklima angenehmer und komfortabler zu gestalten! Mit der „Thermo-Kollektion“ wird von Englisch Dekor ein nachhaltiger, effizienter Beitrag geleistet, um im Sommer die Innenraumtemperatur zu senken und im Winter die Wärme dort zu wahren, wo sie benötigt wird – dank spezieller, mit Glanzgarn gewobener Rückseite.

Minimal effort – maximal benefit!
 High-tech, extremely complex or cost-intensive solutions are not always required to create a cozy and comfortable indoor climate! With the "Thermo Collection" Englisch Dekor is able to generate a sustainable and efficient contribution to lowering the indoor temperature in summer and keeping the heat where it is needed in winter – thanks to the special reverse-side, woven with glazed yarn.

Fotos: Novum Hospitality, Hamburg



Das junge urbane Designkonzept wird im Bad durch die schlicht-eleganten TECEnow Betätigungsplatten abgerundet. Dahinter verbirgt sich das flexible Vorwandsystem desselben Herstellers / The young, urban design concept is rounded off in the bathroom by the simple, elegant TECEnow flush plates. Behind this is the flexible pre-wall system from the same manufacturer

Konnichiwa smarte Trinkwasser-Hygienspülung

In Düsseldorf wurde 2021 das Hotel niu Tab fertiggestellt. Bei der Durchquerung treffen die Besucher hier auf einen Mix aus Industrial Design, Street-Art-Malereien und asiatischen Einrichtungselementen. Die bewusste Auswahl hochwertiger Materialien findet sich auch im Innenausbau wieder. Wichtige Aspekte bei der Planung und Auswahl der eingesetzten Technik sind Langlebigkeit, Flexibilität und Nachhaltigkeit. Nach diesem Prinzip wurden nicht nur die 438 Doppelzimmer eingerichtet, die eine Größe zwischen 19 und 27 Quadratmetern aufweisen, sondern auch die Bäder konfiguriert. In den Wänden hinter den schlicht-eleganten TECEnow Betätigungsplatten, die sich in das junge urbane Design-Konzept einfügen, verbirgt sich das Vorwandsystem desselben Herstellers. Es integriert sämtliche Sanitär-Module und ermöglicht die sichere Planung und Umsetzung verschiedener Raumaufteilungen, aber auch die einfache Erfüllung von Regelwerken wie zum Beispiel die Anforderungen an die Trinkwasserhygiene.

Jeweils zwei Bäder sind im niu Tab über durchgeschleifte Leitungen an ein WC-Modul mit integrierter Trinkwasser-Hygienspülung angeschlossen. Diese automatisiert bedarfsgerecht den regelmäßigen Wasseraustausch im Rohrnetz und beugt so Stagnation und Verkeimung vor. Alle Spülvorgänge werden automatisch erfasst und lassen sich via Bluetooth auf einem Tablet oder Smartphone dokumentieren und steuern. Für den Betreiber des niu Tab stellt diese automatisierte Technik eine erhebliche Erleichterung für den bestimmungsgemäßen Betrieb der Trinkwasseranlage dar, müssten doch sonst alle längere Zeit nicht genutzten Leitungen händisch durch Ablassen von Wasser gespült werden.

Konnichiwa smart drinking water hygiene flush

The Hotel niu Tab was completed in Düsseldorf in 2021. When crossing, visitors encounter a mix of industrial design, street art paintings and Asian furnishing elements. The conscious selection of high-quality materials is also reflected in the interior design. Important aspects when planning and selecting the technology used are longevity, flexibility and sustainability. Not only the 438 double rooms, which are between 19 and 27 square metres in size, were furnished according to this principle, but also the bathrooms. The pre-wall system from the TECE is hidden in the walls behind the simple, elegant TECEnow flush plates, which fit into the young, urban design concept. It integrates all sanitary modules and enables the safe planning and implementation of different room layouts, but also the simple fulfillment of regulations such as the requirements for drinking water hygiene.

In the niu Tab, two bathrooms are connected to a toilet module with integrated drinking water hygiene flushing via looped-through lines. This automates the regular exchange of water in the pipe network as required, thus preventing stagnation and contamination. All flushing processes are automatically recorded and can be documented and controlled on a tablet or smartphone via Bluetooth. For the operator of the niu Tab, this automated technology makes it considerably easier to operate the drinking water system as intended, since otherwise all lines that have not been used for a long time would have to be flushed out manually by draining water.

TECE GmbH
 Hollefeldstr. 57
 D-48282 Emsdetten
www.tece.com



Alle Angaben laut Hersteller



Reichert Holztechnik www.reichertht.de

Im Trend: Fronten-Strukturen mit gefrästen Rillen
 Rillendesign erlebt ein Revival. Reichert Holztechnik hat diesen Trend aufgegriffen und ist innovative Wege in der Fertigung gegangen. Daraus sind gefräste Fronten mit geringem Verzug und homogener Kantenoptik entstanden. Die neuen Strukturfronten RILLE sind äußerst stabil, können individuell gestaltet werden. Über das Standard-Programm hinaus sind alle Furnierarten, Maserungen und Plattenstärken möglich, ebenso farblackierte Fronten auf MDF-Träger und 45 Grad-Kanten.

On trend: front structures with milled grooves
 Groove design is experiencing a revival. Reichert Holztechnik has picked up on this trend and has gone innovative ways in production. The result are milled fronts with low warpage and a homogeneous edge look appearance. The new structured fronts RILLE (GROOVE) are extremely stable and can be individually designed – far beyond the standard range.



Alle Angaben laut Hersteller

Fotos: KEUCO



KEUCO PLAN Kosmetikspiegel – mehr Flexibilität geht nicht

Mit etwa 450 Produkten ist PLAN die umfangreichste Accessoires Collection der Premiummarke KEUCO. Die Collection bietet vielfältige Produkte – sowohl für Privatbäder, als auch für Hotel- und Objektbäder aller Art, bis hin zur barrierefreien Badgestaltung.

Ein Kosmetikspiegel steht auf der Beliebtheitsskala täglicher Accessoires für die Schönheitspflege ganz oben – sei es zuhause oder im Hotel. Der PLAN Kosmetikspiegel von KEUCO ist dank innovativer Gelenktechnik perfekt abgestimmt auf die Wünsche des Betrachters. Die beidseitige Verspiegelung – mit einfacher Verspiegelung und fünf-facher Vergrößerung – sowie das schlanke, edle Design lassen keine Wünsche offen. Der Kosmetikspiegel ist in glänzendem Chrom, Aluminium-finish sowie in edlem Schwarz matt erhältlich.

Man kann es drehen und wenden wie man will: Mehr Flexibilität geht nicht. Der PLAN Kosmetikspiegel brilliert vor allem durch seine raffinierte Gelenktechnik, so dass er sich flexibel dreidimensional verstellen lässt. Der Spiegel kann in der Höhe, zur Seite und in der Neigung optimal ausgerichtet werden. An seinem eleganten Griff lässt er sich in alle Richtungen drehen und schwenken, ohne dass man die Spiegelfläche berührt.

KEUCO PLAN cosmetic mirror – utmost flexibility

With around 450 products, PLAN is the most comprehensive accessories collection of the premium brand KEUCO. The collection offers a wide range of products for private bathrooms as well as for hotels and commercial bathrooms of all kinds, including a barrier-free bathroom design.

The cosmetic mirror is at the top of the scale for popular everyday beauty care accessories, both at home or in a hotel. Thanks to innovative joint technology, the KEUCO PLAN cosmetic mirror is perfectly attuned to the wishes of the viewer. The double-sided mirroring – with single mirroring and fivefold magnification – and the slim, elegant design leave nothing to be desired. The cosmetic mirror is available in shiny chrome, aluminium finish and elegant matt black.

You can twist and turn it however you want: more flexibility is not possible. The PLAN cosmetic mirror shines above all with its sophisticated joint technology, so that it can be flexibly adjusted to three dimensions. The mirror can be optimally adjusted in height, to the side and in inclination. Its elegant handle allows it to be turned and swivelled in all directions without touching the mirror surface.

KEUCO GmbH & Co. KG
 Oesestr. 36
 D-58675 Hemer
www.keuco.com



Continental www.skai.com

Außergewöhnlich angenehm & faszinierend funktional
 Ein Hotelzimmer ist für den Gast ein Zuhause auf Zeit, daher sind Komfort und Wohnlichkeit entscheidend. skai Tovel EN ist ein neues Polstermaterial mit weicher Haptik und samtiger Anmutung. Eine feine Mikrostruktur, versehen mit elegantem Wolkendruck, lässt das Material in 14 Naturtönen höchst authentisch wirken. Es ist besonders reinigungsfreundlich, hoch desinfektionsmittelbeständig, sehr abriebfest und flammhemmend.

Exceptionally enjoyable and fascinatingly functional
 A hotel room is a temporary home for the guest, so comfort and homeliness are crucial. skai Tovel EN is a new upholstery material with an exceptionally soft touch and velvety feel. A fine microstructure, provided with an elegant cloud print, makes the material look highly authentic in 14 natural shades. It is particularly easy to clean and highly resistant to disinfectants, highly abrasion-resistant and flame-retardant.

ADA Möbelfabrik www.ada.at

Schlafen und Träumen mit Boxspringbetten
 Hotelbetten dienen nicht nur gutem Schlaf, sondern sind die Basis für Entspannung, Orte zum Relaxen und Plätze für das kleine Frühstück im Hotelzimmer. Schlafkomfort der Extraklasse bieten Boxspringbetten von SYMPHONIC. Dank des mehrschichtigen Aufbaus mit Unterfederung und darauf liegender Matratze garantieren die Ruhemöbel einen entspannten Schlaf und ein beglückendes Erwachen. Erholende Nächte, glückliche Gäste.

Sleeping and dreaming with box-spring beds
 Hotel beds are not only for sleeping well, but the basis for recreation, points of relaxing and places for the small breakfast in the hotel room. Extraordinary sleeping comfort provide box-spring beds from SYMPHONIC. Thanks to the multilayer construction with down suspension and superincumbent mattress the rest furniture guarantees calm sleep and exhilarating awakening. Relaxing nights, happy guests.

Foto: Hofgut Apartment & Lifestyle Resort Wagrain





Alle Angaben laut Hersteller



Alle Angaben laut Hersteller

KRAMIS www.kramis-teppich.ch

Überzeugend durch hohe Qualität & Individualisierung

Die Premium Schmutzschleuse der Schweizer Teppichmanufaktur KRAMIS bietet eine optimale Lösung für exklusive Hotel-Eingangsbereiche, die repräsentieren und einen Wow-Effekt ausstrahlen müssen. Durch das Handwerk «Handtufting» ist es möglich, exklusive Teppiche in jeder Größe, Form, Farbe und Design herzustellen. Die positiven Eigenschaften der Schurwolle bieten Vorteile wie Förderung der Raumakustik, Regulierung der Raumfeuchtigkeit und Neutralisierung der Gerüche.

Convincing with high quality & individualization

The premium entry rug from the Swiss rug manufacture KRAMIS offers an optimal solution for exclusive hotel entrance areas, which must represent and radiate a wow-effect. Due to the craft "hand tufting" it is possible to produce exclusive rugs in any size, shape, colour and design. The positive properties of pure new wool offer many advantages for the room.

Hamelner Teppichwerke www.nordpfeil.de



Teppiche CO2-neutral mit Ökostrom produziert

Die STAY-Hotelkollektion von Nordpfeil schafft eine besondere Atmosphäre, in der sich Hotelgäste auf der ganzen Welt wie zu Hause fühlen. Neben bewährten Teppichböden zeigt sie topaktuelle Oberflächen und Designs. Ob Lobby, Flur, Bar und Restaurant, Hotelzimmer oder Konferenzraum, für jeden Raum und jeden Hotelstil gibt es den passenden Teppichboden oder Teppich. Alle STAY-Qualitäten sind auf Lager und somit schon in kleinen Mengen, zum Beispiel für einzelne Zimmer, erhältlich.

Carpeting CO2-neutral produced with green electricity

The STAY hotel collection from Nordpfeil creates a special atmosphere in which hotel guests all over the world feel at home. In addition to tried and tested carpeting, it features modern surfaces and designs. Whether lobby, hallway, bar and restaurant, hotel room or conference room, there is a suitable carpet or rug for every room and every hotel style.

Kontakt/contact: info@vorwerk-teppich.de

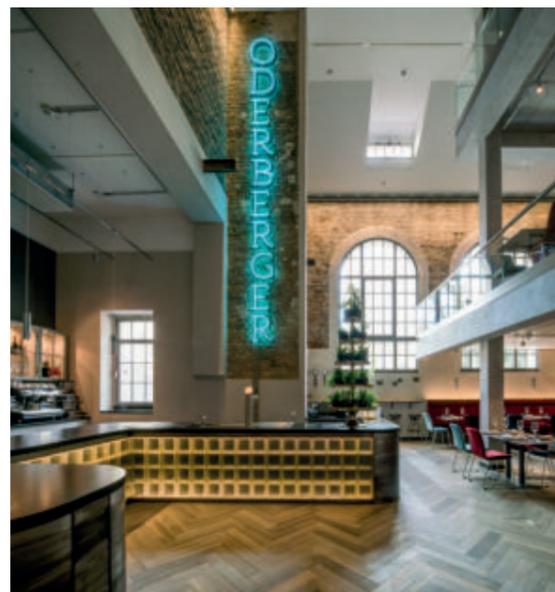


Foto: Martin Nicolas Kunz

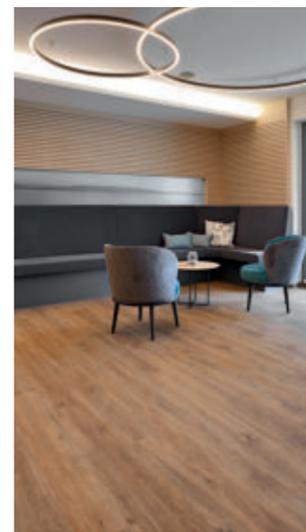
Dielenschmiede www.dielenschmiede.de

Holzoberflächen in eine ästhetische Form gebracht

Verlegefertiges Parkett aus Eiche kann bei der Dielenschmiede, einem Familienbetrieb am Rande des Schwarzwalds, aus verschiedenen Strukturen und vielen Farben ausgewählt werden. Die Farbgebungen und Oberflächenbehandlungen sind gesundheitlich unbedenklich, riechen nicht und sind nach der Verlegung sofort begehbar. Die natürlich modellierten Oberflächen werden von Designern und Architekten gerne als wohltuender Kontrast zur hochmodernen Inneneinrichtung verwendet.

Wooden surfaces brought into an aesthetic form

Ready-to-lay parquet made of oak can be selected from various structures and many colours at Dielenschmiede, a family business on the edge of the Black Forest. The colours and surface treatments are harmless to health, do not smell and can be walked on immediately after installation. Preferred by architects as a pleasant contrast for ultra-modern interior.



Fotos: PROJECT FLOORS

Modulare Bodenbeläge und Hygiene perfekt vereint

Überall dort, wo sich Menschen länger aufhalten, ob in der Gastronomie, der Hotellerie oder ganz besonders dem Healthcare Bereich, kommt der Gestaltung der räumlichen Umgebung eine besondere Bedeutung zu. Auch Praxen, Pflegeheime oder Rehazentren haben sich längst vom klinisch-nüchternen Ambiente verabschiedet. Heutzutage sollen sich Patienten und Gäste in ihrem Umfeld wohlfühlen und den Besuch so entspannt wie möglich verbringen können.

Seit Jahren entscheiden sich die Betreiber beim Neubau und bei Renovierungen daher immer öfter für LVT-Designbodenbeläge, die mit ihren authentischen Nachbildungen von Holz und Stein und den zahllosen Gestaltungsmöglichkeiten hohen Anklang nicht nur bei den temporären Gästen, sondern auch bei den Mitarbeitern finden.

In Zeiten von Corona gilt aber auch nochmals mehr die Einhaltung von Hygienevorschriften als oberstes Gebot. Manch Verantwortlicher sieht in der Planung daher Schwierigkeiten in der Elementbauweise von LVT-Designböden, auch wenn Optik, Haptik und Wasserunempfindlichkeit sofort überzeugt haben. Zu groß ist die Sorge, dass Schmutznester in den Fugen auch zu einem Nährboden für Bakterien und Viren werden. Mit dem PRO CARE System der Unternehmen PROJECT FLOORS und Dr. Schutz gehören diese Bedenken nun der Vergangenheit an. Die Spezialisten für LVT und die Experten für Pflege, Reinigung und Wertehaltung der elastischen Bodenbeläge haben in enger Kooperation die Kombination ihrer Produkte abgestimmt, so dass das Auftragen einer On-Top-Versiegelung nach der Verlegung für einen hermetischen Verschluss der Oberfläche sorgt. Per Gutachten wurde dies vom renommierten Forschungs- und Prüfinstitut FIGR in Metzingen bestätigt.

Neben den sowieso schon vorteilhaften Eigenschaften eines mit PU-Siegel eingepflegten LVT-Bodenbelages wie der erhöhten Abriebbeständigkeit und Fleckenresistenz reduziert sich durch dieses System die Belastung mit Keimen um nahezu 100 Prozent. Das Produkt erfüllt hiermit die im Gesundheitsbereich wichtigen Vorgaben der TRBA 250. Ein weiterer Vorteil ist, dass die Versiegelung für die Einhaltung der in vielen Bereichen vorgeschriebenen Rutschhemmungsklassen sorgen kann. Ob R10 oder R11 benötigt wird – beides ist durch Hinzufügen des entsprechenden Additivs im Lack möglich.

Modular flooring and hygiene perfectly united

Wherever people stay longer, whether in gastronomy, the hotel industry or especially in the healthcare sector, the design of the spatial environment is of particular importance. Medical practices, nursing homes or rehabilitation centers have long since said goodbye to the clinically sober ambience. Nowadays, patients and guests should feel comfortable in their environment and be able to spend their visit as relaxed as possible.

For years now, operators have been increasingly opting for LVT design floor coverings for new buildings and renovations, which, with their authentic reproductions of wood and stone and the countless design options, are very popular not only with temporary guests but also with employees.

In times of Corona, however, compliance with hygiene regulations is once again the top priority. Many people in charge therefore see difficulties in the element construction of LVT design floors during planning, even if the look, feel and water resistance were immediately convincing. The concern that dirt nests in the joints could also become a breeding ground for bacteria and viruses is too great. With the PRO CARE system from the companies PROJECT FLOORS and Dr. protection, these concerns are now a thing of the past. The specialists for LVT and the experts for care, cleaning and value retention of the resilient floor coverings have coordinated the combination of their products in close cooperation, so that the application of an on-top seal after laying ensures a hermetic seal of the surface. This was confirmed by an expert opinion from the renowned research and testing institute FIGR in Metzingen.

In addition to the already advantageous properties of an LVT floor covering treated with a PU seal, such as increased abrasion resistance and stain resistance, this system reduces the level of germs by almost 100 percent. The product thus fulfills the requirements of the TRBA 250, which are important in the health sector. Another advantage is that the sealing can ensure compliance with the slip resistance classes prescribed in many areas. Whether R10 or R11 is required – both are possible by adding the appropriate additive to the paint.



Foto: Geberit

Im Baumwipfelzimmer wirkt es so, als würde ein Stamm durch den Raum wachsen / In the treetop room, it appears as if a trunk is growing through the room

Landgasthof Hessenmühle setzt auf Wohlfühlkomfort im Bad

Kleinod im Lüdertal, ein naturnahes Idyll mit Erlebnischarakter und überraschenden Innovationen – ehrlich, nachhaltig und modern: In der Hessenmühle im Lüdertal spielt die hohe Qualität der Ausstattung für das Wohlbefinden der Gäste eine große Rolle. Im Bad setzt der Bauherr dabei auf die Lösungen des Sanitärherstellers Geberit. So offeriert die Hessenmühle, ein Landgasthof inmitten der erholsamen Natur im Fuldaer Land, mit den modernen Dusch-WCs Geberit AquaClean Sela in zehn Zimmern einen Komfort, der bei den Gästen rundum für Zufriedenheit sorgt. Dabei bietet das Produkt nicht nur dem Gast ein Plus an Komfort und Hygiene – auch das Housekeeping profitiert von einer erleichterten Reinigung, unter anderem dank der schmutzabweisenden Spezialglasur KeraTect.

Die Hoteliersfamilie Koch verwandelte das früher landwirtschaftlich genutzte Gelände in eine Erlebniswelt. Dazu gehören unter anderem 82 Hotelzimmer, eine eigene Gastronomie sowie ein moderner Fitness- und Spa-Bereich.

Produktanforderungen: robust und stilvoll zugleich. Für die Gestaltung der Bäder waren dem Bauherrn Alexander Koch Modernität und klare Linien wichtig. Bei der Wahl der Waschtische, Duschen und Toiletten suchte er nach Produkten, die mit ihrer Optik und Funktion überzeugen, aber auch langlebig sind. „Unser Installateur, mit dem wir seit über 25 Jahren zusammenarbeiten, empfahl uns daher die Produkte von Geberit – vor und hinter der Wand“, erzählt er.

Individuelles Design und Duschen mit Wandablauf: So entschied sich der Bauherr für die Waschtische Geberit VariForm. Dank der großen Sortimentsvielfalt konnte er je nach Stil des Bades den dazu passenden Waschtisch auswählen. In den Duschen kam der Wandablauf

Feel-good comfort in the bathroom

Idyll close to nature with adventure character and surprising innovations: At Hessenmühle in the Lüdertal, the high quality of the furnishings plays a major role in the well-being of the guests. In the bathroom, the client relies on the solutions from the sanitaryware manufacturer Geberit. With the modern Geberit AquaClean Sela shower toilets, the Hessenmühle, a country inn in the midst of the relaxing nature of the Fulda region, now offers comfort in ten rooms that ensures allround satisfaction among the guests. The product not only offers the guest extra comfort and hygiene - housekeeping also benefits from easier cleaning, also thanks to the dirt-repellent special glaze KeraTect.

The hotelier family Koch transformed the site, which was previously used for agriculture, into a world of adventure. This includes 82 hotel rooms, its own gastronomy and a modern fitness and spa area.

Product requirements: robust and stylish at the same time. Modernity and clear lines were important to the client Alexander Koch when designing the bathrooms. When choosing the washbasins, showers and toilets, he looked for products that impress with their appearance and function, but are also durable. „Our installer, with whom we have been working for over 25 years, therefore recommended Geberit products to us – in front of and behind the wall,“ he explains.

Individual design and showers with wall drain: So the client decided on the Geberit VariForm washbasins. Thanks to the wide range of products, he was able to choose the right washbasin for the style of the bathroom. The wall drain from the same manufacturer was used in the showers, which allows the water to disappear into the wall and enables a continuous tile design. The Geberit Sigma50 actuator plate made of slate also fits perfectly into the bathroom design.

desselben Herstellers zum Einsatz, welcher das Wasser in der Wand verschwinden lässt und eine durchgängige Fliesengestaltung ermöglicht. Auch die Betätigungsplatte Geberit Sigma50 aus Schiefer fügt sich bestens in die Badgestaltung ein.

Dusch-WC für Extrakomfort im Bad: Als Bad-Highlight entschied man sich für das Dusch-WC Geberit AquaClean Sela und ließ es in zehn Zimmern einbauen. Ein Dusch-WC von Geberit bietet dem Hotelgast einen besonderen Komfort, es ermöglicht eine sanfte, gründliche Reinigung des Intimbereichs mit warmem Wasser. Die Duschfunktion des WCs zeigt sich erst, wenn der Deckel geöffnet wird: Dann wird der versteckte Duscharm sichtbar, der auf Knopfdruck ausfährt. Auch die Spülung überzeugt: Die TurboFlush Spültechnik spült die WC-Keramik nicht nur gründlich, sondern auch flüsterleise aus. Das Housekeeping freut sich ebenfalls, denn das spülrandlose Produkt lässt sich dank abnehmbarem WC-Sitz einfach und zeitsparend reinigen.



Foto: Saith Usta Photography

Shower toilet for extra comfort in the bathroom: The Geberit AquaClean Sela shower toilet was chosen as the bathroom highlight and installed in ten rooms. A shower toilet from Geberit offers hotel guests a special level of comfort, enabling gentle, thorough cleaning of the intimate area with warm water. The shower function of the toilet only becomes apparent when the lid is opened: then the hidden shower arm becomes visible, which extends at the push of a button. The flush is also convincing: The TurboFlush flushing technology not only flushes the toilet bowl thoroughly, but also as quietly as a whisper. Housekeeping is also happy because the rimless product can be cleaned easily and quickly thanks to the removable toilet seat.



Foto: Geberit

Die Betätigungsplatte Geberit Sigma50 mit Schieferplatte fügt sich hervorragend in die Wandgestaltung ein / The actuator plate Geberit Sigma50 with slate plate blends in perfectly with the wall design



Foto: Geberit

Im Gespräch mit Ralf Gladis Talking to Ralf Gladis

Über den Autor: Ralf Gladis ist Gründer & CEO des internationalen Payment Service Providers Computop aus Bamberg. Der Payment-Experte verantwortet insbesondere die internationale Expansion sowie die strategische Ausrichtung. Zur Produktpalette gehören E- und M-Commerce, Mail Order oder Point of Sale Lösungen. Die selbst entwickelte Zahlungsplattform Paygate bietet integrierte Zahlungsprozesse und Betrugsprävention mit über 250 Zahlungsmethoden und Acquirer-Banken weltweit.

About the author: Ralf Gladis is the founder & CEO of the international payment service provider Computop from Bamberg. The payment expert is responsible in particular for international expansion and strategic orientation. The product range includes e- and m-commerce, mail order and point of sale solutions. The self-developed payment platform Paygate offers integrated payment processes and fraud prevention with over 250 payment methods and acquirer banks worldwide.



Foto: Computop

Weltweiter Einsatz von elektronischen Zahlungsmitteln - für und wider

1 Wo sehen Sie als e Payment Service Provider die Wertig- bzw. Wichtigkeit von Kryptowährungen in der Hotellerie?

Kryptowährungen, allen voran der Bitcoin, sind entstanden aus der Idee heraus, eine Währung zu schaffen, die unabhängig ist von nationalen Grenzen und der Regulierung durch Zentralbanken. Doch für die gesellschaftliche Akzeptanz einer Währung braucht es Vertrauen einer breiten Basis. Dieses Niveau hat noch keine Kryptowährung erreicht. Aufgrund der starken Kursschwankungen sind sie allerdings bei risikobereiten Anlegern als Spekulationsobjekt durchaus beliebt. Das macht sie aber noch nicht zu einer sinnvollen Zweitwährung für die Hotellerie. Zurzeit ist die Anzahl der Gäste, die im Besitz von Bitcoin oder Ether sind, einfach noch zu gering im Verhältnis zur Gesamtzahl der potenziellen Kunden. Und dass sie sie besitzen, bedeutet noch nicht, dass sie auch damit bezahlen wollen.

2 Welche Chancen und Risiken sehen Sie für Hoteliers Kryptowährungen als Zahlungsmittel einzusetzen?

Das naheliegende Risiko ist natürlich der Wertverlust. Im Hotelgeschäft mit oft geringen Margen würde schon ein Kursrutsch um 5 Prozent ausreichen, um die Buchung unprofitabel zu machen. Oft übersehen wird auch der Aufwand. Bei aller Begeisterung für das technische Konzept eines Bitcoin wird gern vergessen, dass es sich dabei nicht allein um eine weitere Zahlart handelt. Zahlungen, die Händler in Kryptowährung erhalten, müssen genauso in Euro-Buchgeld verwandelt werden wie Scheine und Münzen im stationären Handel – solange nicht ein paralleles Netzwerk von Bitcoin-Akzeptanzstellen besteht. Die Mehrwertsteuer muss in Euro abgeführt werden und auch die meisten Lieferanten liefern nur gegen Landeswährung. Eine Chance liegt allenfalls im Gewinn sehr spezieller Zielgruppen.

3 Was bedeutet kanalunabhängige Payment-Lösung für internationale Hotels?

Mit kanalübergreifenden Zahlungsmöglichkeiten können Hotels die Transaktionen ihrer Gäste besser zusammenführen und auswerten. Häuser, die Online- und Offline-Zahlungen getrennt abwickeln, können in der Regel nur dann Umsätze aus der Gastronomie zuordnen, wenn die Rechnung auf das Zimmer gebucht wird. Mit echten Omnichannel-Zahlungen, die über eine einzige Zahlungsplattform transferiert werden, können hingegen auch Kartentransaktionen aus dem Restaurant oder dem hauseigenen Shop mit dem Gästekonto verknüpft werden. So ergibt sich ein ganzheitliches Bild des Gästeumsatzes. Auf internationaler Ebene funktioniert das auch mit lokalen Zahlarten wie Debitkarten oder Wallets, selbstverständlich in allen Währungen. Auch Loyaltykarten können dadurch in die Auswertung einbezogen werden. Für Mittelklassehotels sollte man auch das Thema Automatengeschäft nicht außer Acht lassen, auch diese Zahlungen können bei Computop in die Gesamtauswertung einfließen.

4 Welche Cross-Channel-Services und kontaktlose Bezahlmöglichkeiten bieten Sie an?

Die verschiedenen Cross-Channel-Services von Computop spielen vor allem im Handel eine wichtige Rolle, wo online eine Vielzahl von Zahlungsmethoden angeboten werden kann. Hotels nutzen im Onlinegeschäft derzeit überwiegend noch die Kreditkarte zur Buchung, aufgrund ihrer praktischen Autorisierungsfunktion. Im Hotel selbst sollte die kontaktlose Zahlung mit der Karte oder dem Smartphone-Wallet schon heute Standard sein, denn sie ist schneller und hygienischer. Außerdem sicherer im Einsatz, da die Terminals von Computop die Authentifizierungsmethode des Smartphones unterstützen. Auf längere Sicht wird das Terminal obsolet werden, wenn die Zahlung über ein NFC-Signal direkt von der Kasse oder dem Buchungssystem an das Smartphone übermittelt wird.

5 Was bedeutet für Sie in Bezug auf den Hotelier kostensparende Payment-Lösung?

Zwei Kostengruppen spielen im digitalen Zahlungsverkehr eine Rolle, das sind einerseits die Systemkosten für Terminal-Hardware oder die Anbindung an Buchungssysteme, andererseits die Kosten der Transaktion. Erstere werden zurückgehen, wenn Terminals durch NFC-Sender ersetzt werden. Auch der Trend, Smartphones oder Tablets für die Annahme von Kartenzahlungen einzusetzen, kann kostendämpfend wirken, wenn die Geräte auch für andere Funktionen, zum Beispiel die Bestellannahme, eingesetzt werden. Bei den Transaktionskosten fällt natürlich die Kreditkarte mit ihren Transaktionsgebühren ins Gewicht. Auf längere Sicht könnte SEPA Request-to-Pay einen Kostenvorteil bieten, denn es basiert auf den kostengünstigeren Online-Überweisungen. Doch die Umsetzung des Regelwerks steckt derzeit noch in den Kinderschuhen, daher sollte man im Moment noch nicht damit kalkulieren.

6 Wer erhält Provisionen für Transaktionen bei Kryptowährungen?

Kryptowährungen werden direkt zwischen Wallets von Zahlungspflichtigem und Zahlungsempfänger übermittelt. Diese Wallets sind in der Regel kostenfrei. Provisionen fallen allerdings an, wenn die Leistung auch den Umtausch in reale Währungen enthält. Die Krypto-Plattform Coinbase berechnet beispielsweise 1 Prozent Transaktionsgebühr für Firmenkunden, die Umwandlung in reale Währungen ist dann kostenfrei. Das ist günstiger als übliche Kreditkartentransaktionen, allerdings werden Kryptozahlungen immer sofort und vollständig buchend ausgeführt, Funktionen wie die Reservierung und spätere Buchung können nur über Dienstleister gegen zusätzliche Gebühren erfolgen – und dann greift bereits wieder das schon erwähnte Kursrisiko.

7 Die EZB hat den digitalen Euro angekündigt – welche Bedeutung wird er für die Hotellerie haben?

Im Gegensatz zu privat emittierten Kryptowährungen genießen digitale Zentralbankwährungen (CBDC) denselben Rückhalt wie ihre analogen Varianten: die Leistung des jeweils zugehörigen Wirtschaftsraums und das Vertrauen seiner Bevölkerung. Der E-Euro wird jederzeit 1:1 gegen analoge Euro eingetauscht werden können, daher werden die Kurse nicht divergieren, das Wechselkursrisiko von Bitcoin & Co entfällt. Diese Stabilität können auch Stablecoins, die mit einem Korb an Landeswährungen gedeckt sind, nicht erzielen. Daher werden die digitalen Zentralbankwährungen, die es in vielen Regionen der Welt geben wird, sehr viel schneller im Alltag anwendbar sein. In der Praxis wird der E-Euro ebenfalls in Wallets verwaltet. Zwar könnte die EZB die Währung direkt ausgeben, sie hat jedoch bereits angekündigt, die Geschäftsbanken hierbei nicht übergehen zu wollen, so dass eine Anbindung an das Girokonto wahrscheinlich sein wird. Wie bei den Kryptos findet der Austausch von CBDC provisionsfrei von Wallet zu Wallet in Echtzeit statt, Reservierungen, Bonitätsanfragen und andere Services werden kostenpflichtige Extraleistungen werden.

Worldwide use of electronic means of payment

As an e-payment provider, where do you see the value or importance of cryptocurrencies as a means of payment?

Cryptocurrencies, especially Bitcoin, arose from the idea of creating a currency that is independent of national borders and central bank regulation. But for a currency to be accepted by society, it needs the trust of a broad base. Currently, the number of guests holding bitcoin or ether is simply too small in relation to the total number of potential customers. And just because they own it doesn't mean they want to pay with it.

What opportunities and risks do you see for hoteliers in using cryptocurrencies as a means of payment?

The obvious risk is depreciation. In the hotel business, where margins are often low, a price drop of just 5 percent would be enough to make the booking unprofitable. The effort involved is often overlooked. Despite all the enthusiasm for the technical concept of Bitcoin, it is easy to forget that it is not just another payment method. Payments that merchants receive in cryptocurrency have to be converted into euro book money just like bills and coins in brick-and-mortar retail – as long as there isn't a parallel network of bitcoin acceptance points. VAT must be paid in euros and most suppliers only deliver in local currency. At best, one chance lies in winning over very specific target groups.

What does a channel-independent payment solution mean for international hotels?

With cross-channel payment options, hotels can better combine and evaluate the transactions of their guests. Hotels that process online and offline payments separately can usually only allocate sales from the catering trade if the bill is posted to the room. With real omnichannel payments, which are transferred via a single payment platform, card transactions from the restaurant or the in-house shop can also be linked to the guest account. This results in a holistic picture of guest turnover. On an international level, this also works with local payment methods such as debit cards or wallets, of course in all currencies. Loyalty cards can also be included in the evaluation. For mid-range hotels, the issue of vending machines should not be ignored either; these payments can also be included in the overall evaluation at Computop.

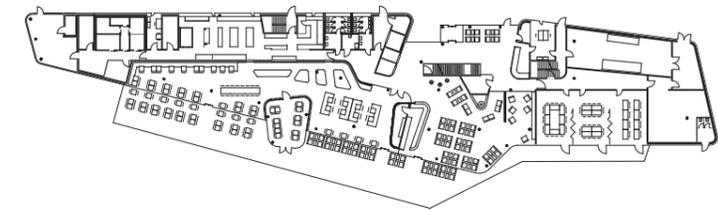
What cross-channel services and contactless payment options do you offer?

Computop's various cross-channel services play an important role, especially in retail, where a large number of payment methods can be offered online. In the online business, hotels mainly still use credit cards for bookings due to their practical authorization function. In the hotel itself, contactless payment by card or smartphone wallet should already be standard today because it is faster and more hygienic. Also safer to use, as the Computop terminals support the authentication method of the smartphone. In the longer term, the terminal will become obsolete if the payment is sent directly from the cash register or the booking system to the smartphone via an NFC signal.



Foto: David Matthiessen

Architektonische Wellness am Ufer der Lahn Architectural wellness on the banks of the Lahn



Passend zur Aufnahme der Kurstadt Bad Ems in das Welterbe „Great Spa Towns of Europe“ im Jahr 2021, entstand am westlichen Stadteingang von Bad Ems ein neuer Kurbereich: Direkt neben der Emser Therme am Ufer der Lahn wurde ein neues Thermenhotel errichtet. Die Verbindung von Hotel und Therme mit einem gläsernen Bademantelgang schafft Synergien für Hotel und Therme und bietet ein vielseitiges Wellnesserlebnis.

Formal greift der langgestreckte Baukörper für das 4-Sterne-Hotel die schmale Grundstücksform zwischen Viktoriaallee und dem Ufer der Lahn auf. Gestalterisch bezieht er sich auf die benachbarte Emser Therme, die bereits 2012 von 4a Architekten aus Stuttgart realisiert und mehrfach erweitert wurde. Im ersten Step kam eine Flusssauna hinzu, anschließend wurde der Saunabereich im ersten Obergeschoss erweitert. Hier dockt auch der Bademantelgang an, der eine bauliche Verbindung zwischen dem neuen Hotel und der Therme schafft. So gelangen die Hotelgäste geschützt in den Thermenbereich und wieder zurück.

Das Hotel umfasst auf vier Geschossen 84 Doppelzimmer, alle mit schönem Panoramablick auf die Lahn und das umgebende Bergland. Im Erdgeschoss befinden sich die Lobby, ein Restaurant mit großzügigen Außenflächen, eine Bar mit Loungebereich sowie Seminarräume, die flexibel kombiniert werden können. Ein Highlight ist die SkyLounge im Dachgeschoss. Sie wurde als Solitär auf dem Dach platziert und bietet mit weitläufigen Freiflächen einen herrlichen Blick auf die Dachlandschaft von Bad Ems und den umgebenden Naturraum.

Um dieses umfangreiche Raumprogramm auf dem schmalen Grundstück neben der Emser Therme zu realisieren, wurde der Neubau entlang der Lahn ausgerichtet. Dabei weist der langgestreckte Baukörper im Grundriss keine harten Kanten auf und fügt sich geschmeidig in das Gelände ein. Und auch die einzelnen Gebäudevolumen haben weiche und teils abgerundete Formen. Wie bei der benachbarten Emser Therme war der Flusskiesel das zentrale Gestaltungselement für das Hotelgebäude.

In keeping with the inclusion of the spa town of Bad Ems in the "Great Spa Towns of Europe" World Heritage Site in 2021, a new spa area was created at the western entrance to Bad Ems: a new spa hotel was built right next to the Emser Therme on the banks of the Lahn. The connection of hotel and thermal baths with a glass bathrobe corridor creates synergies for hotel and thermal baths and offers a varied wellness experience.

Formally, the elongated structure for the 4-star hotel takes up the narrow shape of the property between Viktoriaallee and the banks of the Lahn. In terms of design, it refers to the neighboring Emser Therme, which was already realized in 2012 by 4a Architekten from Stuttgart and expanded several times. A river sauna was added in the first step, and then the sauna area on the first floor was expanded. The bathrobe corridor also docks here, creating a structural connection between the new hotel and the thermal baths. In this way, hotel guests can safely enter the thermal baths area and back again.

The hotel has 84 double rooms on four floors, all with a beautiful panoramic view of the Lahn and the surrounding mountains. The ground floor houses the lobby, a restaurant with spacious outdoor areas, a bar with a lounge area and seminar rooms that can be flexibly combined. A highlight is the SkyLounge on the top floor. It was placed on the roof as a solitaire and offers a wonderful view of the roof landscape of Bad Ems and the surrounding natural area with extensive open spaces.

In order to realize this extensive spatial program on the narrow property next to the Emser Therme, the new building was aligned along the Lahn. The elongated structure does not have any hard edges in the floor plan and blends smoothly into the terrain. And the individual building volumes also have soft and partly rounded shapes. As with the neighboring Emser Therme, the river pebbles were the central design element for the hotel building.



Pläne: 4a Architekten

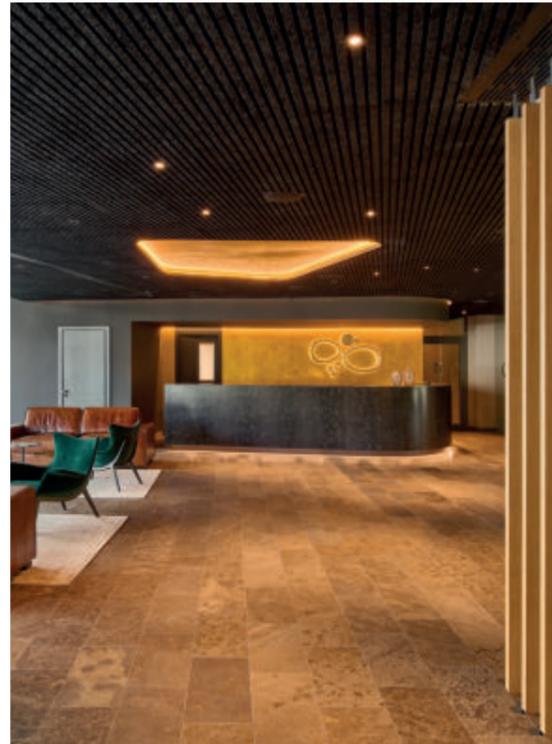
Das Erdgeschoss mit Foyer, Loungebereich, Restaurant und Seminarräumen schiebt sich flächig unter dem viergeschossigen Volumen für die Hotelzimmer hervor. Sämtliche Nebenräume orientieren sich in vorwiegend geschlossenen Volumen zur Straßenseite und bilden einen schützenden Rücken. Das



Drei Parameter standen bei der Gestaltung des Emser Thermenhotels im Fokus: den Gästen ein Wohlfühlambiente zu bieten, Hotel und Therme als stimmiges Gebäudeensemble zu entwickeln und eine wirtschaftliche Betriebsweise zu ermöglichen /

The design of the Emser Thermenhotel focused on three parameters: offering guests a feel-good atmosphere, developing the hotel and thermal baths as a harmonious building ensemble and enabling economical operation

Zusammenspiel der unterschiedlichen Gebäudevolumen mit teils unterschiedlichen Oberflächen verleiht dem Neubau ein bewegtes Erscheinungsbild im Stadtraum. Für eine maximale Aufenthaltsqualität sind sämtliche Zimmer auf allen vier Ebenen nach Süden ausgerichtet und geben mit großflächigen



Verglasungen den Blick auf die Lahn frei. Auch im Erdgeschoss sorgt die großflächige Transparenz im Restaurant- und Loungebereich sowie den Seminarräumen nach Süden zur Lahn für Wohlfühlatmosphäre. Vorgelagerte Terrassenflächen laden in den Sommermonaten zum Aufenthalt im Freien ein. Eine Besonderheit ist das offen gestaltete Treppenhaus, das mittig im Gebäude liegt. Ein Luftraum erstreckt sich vom Foyer bis zur vierten Etage und lässt durch die großflächige Verglasung über alle Geschosse viel Tageslicht ins Gebäude und insbesondere die Hotelflure fallen. Über den Bademantelgang im ersten Stock steht Hotelgästen das gesamte Bäder- und Wellnessprogramm der benachbarten Emser Therme zur Verfügung.

Nicht nur formal greift der Neubau das Thema des Flusskiesels auf, auch im Innenraum prägen natürliche Formen und Farben maßgeblich das Ambiente. Fließende Strukturen, gedeckte Farbwelten und viel Holz ziehen sich durch das gesamte Gebäude – und immer wieder in die Gestaltung eingebunden ist die Form des Flusskiesels: bei eingestellten Raumvolumen, in der Formgebung von Nischen und Thekenelementen und auch in der Deckengestaltung. Die durchgängig dunkle Farbgebung der Decke im Erdgeschoss und in den Flurbereichen erzeugt ein Gefühl von Geborgenheit in diesen eher weitläufigen Bereichen. In Kombination mit warmen Materialien wie Holz an Wand und Boden sowie Naturstein, samtigen Textilien und goldenen Tapeten entsteht eine Atmosphäre zum Wohlfühlen. Für das sinnliche Raumerlebnis wurde ein Mix aus hochwertigen Materialien mit besonderer Optik und Haptik ausgewählt, die Wärme ausstrahlen und ein Wohlfühlgefühl erzeugen.

Appia durfte den kompletten Innenausbau, die Ausstattung und Einrichtung der 84 Zimmer sowie die Tischler- und Möblierungsarbeiten in den öffentlichen Bereichen übernehmen. Im Musterzimmer vor Ort in Peterskirchen, konnte gemeinsam mit den Architekten die Ausführung finalisiert werden. Die partnerschaftliche Zusammenarbeit und direkte Wege, führten von Beginn an zu einer optimalen Abstimmung aller Gewerke und garantierte dadurch später einen reibungslosen Ablauf auf der Baustelle. Durch die Gestaltung und die Hochwertigkeit der Möbel von Appia spürt der Gast die wohlfühlende Atmosphäre.

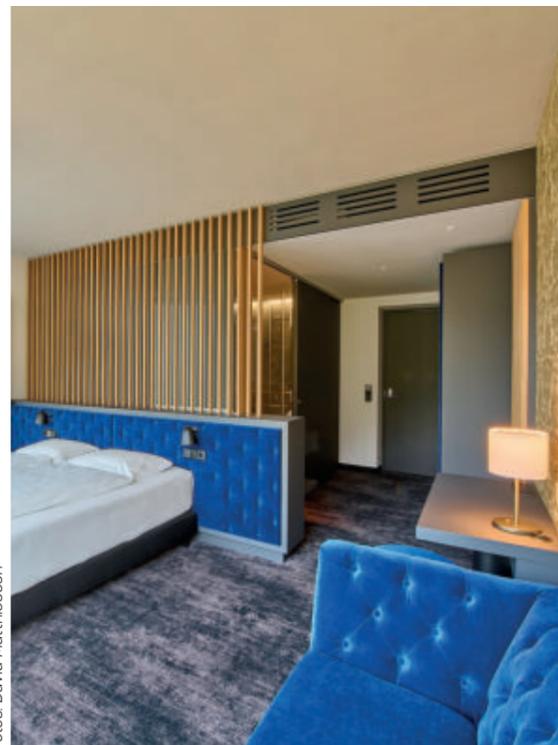
Besonders einladend ist der Loungebereich, der unmittelbar gegenüber vom Eingang und dennoch durch das Treppenhaus abgeschirmt liegt. Mit offen gestalteter Bar, lockerer Möblierung, einem Kamin sowie einem Bücherregal als Raumteiler und gemütlichen Sitznischen entsteht eine Wohnzimmeratmosphäre zum Wohlfühlen. Eine Glastrennwand und Vorhänge schirmen entweder den Lesebereich vom angrenzenden Foyer ab oder ermöglichen ankommenden Gästen bereits an der Rezeption erste Blicke in das einladende Ambiente. Das Restaurant grenzt unmittelbar an den Loungebereich an und ist ebenfalls offen und weitläufig gestaltet – mit dunklen Decken, Holzlamellen und samtigen Textilien. Ein eingestellter Glaskubus in Kieselform zioniert den Raum und bietet durch Vorhänge die Möglichkeit, diesen Bereich vom Restaurant abzuschirmen. Der Tagungsbereich des Hotels liegt abgeschirmt hinter der Rezeption in Richtung Therme. So können Events und Tagungen in einer ruhigen Umgebung stattfinden. In den Abendstunden lädt insbesondere die SkyLounge auf dem Dach des Hotels zum Verweilen ein. Geprägt von lässigem Ambiente, das insbesondere von weiß lasiertem Holz, einem hellen Bodenbelag und den bunten, unter der dunklen Decke gespannten Schnüren definiert wird, öffnet sich die Bar mit langgestreckter Theke und Loungebereich nach Süden. Die großzügige Dachterrasse bietet nahezu Outdoor-Feeling mit einem Rundumblick auf Stadt, Fluss und Bergland – und einen Himmel, der hier oben ganz nah zu sein scheint.

The ground floor with foyer, lounge area, restaurant and seminar rooms protrudes flat under the four-storey volume for the hotel rooms. All ancillary rooms are oriented towards the street in predominantly closed volumes and form a protective back. The interplay of the different building volumes with partly different surfaces gives the new building a lively appearance in the urban space. For maximum quality of stay, all rooms on all four levels are south-facing and provide a view of the Lahn with large glazing. Also on the ground floor, the extensive transparency in the restaurant and lounge area as well as the seminar rooms to the south towards the Lahn ensure a feel-good atmosphere. Terraces in front invite you to stay outdoors in the summer months. A special feature is the open staircase, which is located in the middle of the building. An air space extends from the foyer to the fourth floor and, thanks to the large area of glazing, lets plenty of daylight into the building and especially into the hotel corridors. Hotel guests have access to the entire bathing and wellness program of the neighboring Emser Therme via the bathrobe corridor on the first floor.

The new building not only takes up the theme of the river pebbles formally, natural shapes and colors also significantly characterize the ambience in the interior. Flowing structures, muted colour worlds and lots of wood run through the entire building, the shape of the river pebbles is always integrated into the design: in the adjusted room volumes, in the shape of niches and counter elements and in the ceiling design. The consistently dark colour of the ceiling on the ground floor and in the corridor areas creates a feeling of security in these rather spacious areas. In combination with warm materials such as wood on the walls and floor as well as natural stone, velvety textiles and golden wallpaper, an atmosphere of well-being is created. A mix of high-quality materials with a special look and feel that radiate warmth and create a sense of well-being was selected for the sensual spatial experience.

Appia took over the complete interior design, the furnishing and furnishing of the 84 rooms as well as the carpentry and furnishing work in the public areas. In the model room on site in Peterskirchen, the execution was finalized together with the architects. The partnership-based cooperation and direct paths led to optimal coordination of all trades right from the start and later guaranteed smooth processes on the construction site. The guest feels the comfortable atmosphere through the design and the high quality of the furniture by Appia.

The lounge area, located directly opposite the entrance and nevertheless shielded by the stairwell, is particularly inviting. With an open-plan bar, casual furnishings, a fireplace and a bookcase as a room divider and cozy seating areas, a living room atmosphere is created. A glass partition and curtains either shield the reading area from the adjoining foyer or allow arriving guests to get a first glimpse of the inviting ambience at reception. The restaurant is directly adjacent to the lounge area and is also open and spacious – with dark ceilings, wooden slats and velvety textiles. An inserted pebble-shaped glass cube divides the room and offers the possibility of shielding this area from the restaurant with curtains. The conference area of the hotel is shielded behind the reception in the direction of the thermal baths. Events and conferences can take place in a quiet environment. In the evening hours, the SkyLounge on the roof of the hotel invites to linger. Characterized by a casual ambience, which is defined in particular by white glazed wood, a light floor covering and the colourful cords stretched under the dark ceiling, the bar with an elongated counter and lounge area opens to the south. The spacious roof terrace offers an almost outdoor feeling with a panoramic view of the city, river and mountains – and with a sky that seems very close up here.



Fotos: David Matthiessen



EVENTS Alles für den Gast

Alles für den Gast www.gastmesse.at

Das große Comeback der Aussteller

Die Begeisterung der Gastronomie, Hotellerie und der Lebensmittelindustrie, sich endlich wieder auf Messen vor Ort treffen und austauschen zu können, ist nach den vergangenen Jahren riesig. Dementsprechend kehrt die „Alles für den Gast“ des Veranstalters RX Austria & Germany von 5.-9. November 2022 in gewohnter Stärke und Größe und mit einem exklusiven Rahmenprogramm in die Messehallen in Salzburg zurück.

Die Arena wird dieses Jahr erneut bespielt und beherbergt die Gastro Circle Bühne mit spannenden Talks. Andererseits finden zum zweiten Mal in Folge die Austrian Coffee Championships, ausgetragen von der SCA Austria, im Rahmen der beliebten Gastro-Leitmesse statt. Dabei kämpfen die besten Baristi des Landes um den Titel des österreichischen Meisters. Faszinierende Showeinlagen inklusive!

The big comeback of the exhibitors

The enthusiasm of the gastronomy, hotel and food industry to finally be able to meet again at trade fairs and exchange ideas is huge after the past few years. Accordingly, „Alles für den Gast“ of the organizer RX Austria & Germany returns from 5.-9. November 2022 in the usual strength and size and with an exclusive supporting program in the exhibition halls in Salzburg.

The arena will be used again this year and will house the Gastro Circle stage with exciting talks. On the other hand, the Austrian Coffee Championships, held by SCA Austria, are taking place for the second time in a row as part of the popular leading gastro trade fair. The country's best baristas compete for the title of Austrian champion. Fascinating show acts included!

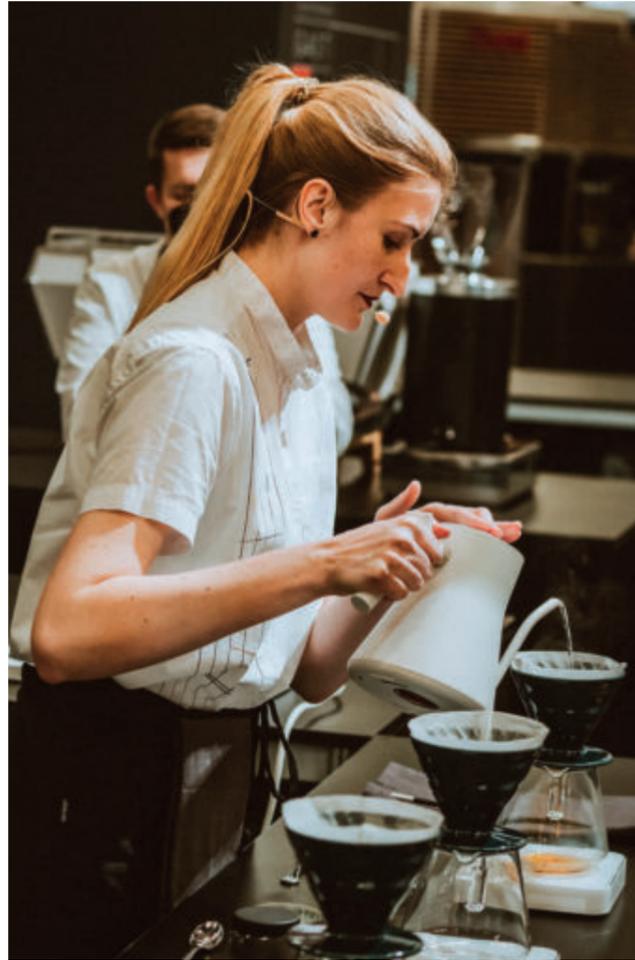


Foto: FRBMedia, Christopher Blank

BRANCHEN-VIP

Bodenbeläge & Oberflächen



Messe



Planung & Einrichtung



Digitale Guest Journey Software



ABC WORLDWIDE

www.stapelstuhl24.de

Spezialist seit 30 Jahren

 Bradford 99,95€ 64,95€	 Charlotte 99,95€ 59,95€	 Lynn Bar 99,95€ 66,95€	 Nestor 44,95€ 41,50€
 Helios 64,90€ 54,95€	 Nikki 64,90€ 59,90€	 Retro Bar 64,90€ 59,90€	 Nicole in 2 Farben 44,95€ 37,95€
 Clara 67,90€ 54,95€	 Laura 67,90€ 57,95€	 Lynn 76,95€ 72,95€	 Tina 54,95€ 44,95€
 Baumstammtische	 Miranda	 Titan	 Stapelstühle ab 19,95 € Mit Lehnen 29,99 €

OUTLET, mehr Produkte auf abc-worldwide.de

 Santa Ponsa 129,95€ 79,90€	 Wakefield 2 149,00€ 79,95€	 Teak Tisch 249,95€ 169,95€	 Oxford 319,95€ 154,95€	 Raffaella 139,90€ 99,90€
---	---	---	---	---

Tischgestelle direkt ab Lager!

 F-04040 42,90€	 F-04000	 F-06000	 F-05050	 F-04070 76,90€ 69,90€	 T-04040	 T-04000	 T-04080	 U-Gestell
 K-04040	 K-04080	 K-04080	 N-040	 N-070	 X-Gestell 119,90€/Set			

Stockholmer Str. 26
www.abc-worldwide.de
info@abc-worldwide.de

48455 Bad Bentheim Gildehaus
Tel: +49 (0) 5924-78279-0
Fax: +49 (0) 5924-78279-15



Evie



Millie



Adrianna stapelbar



Eris Anthrazit



Roma

Fordern Sie jetzt unsere neuen Kataloge an!



PROJECT FLOORS

Authentische Nachbildungen von
Holz-, Stein- und Keramikoptiken.

Designboden ist vom Original kaum zu
unterscheiden und bildet die Grundlage
für Ihre persönliche Raumgestaltung.

www.project-floors.com

Your Project. Our Floors.