

# RZ

## TRENDS INTERIOR DESIGN

Räume gestalten  
Ideen umsetzen

RAUMAUSSATTEUR | 3/2018  
ZEITSCHRIFT | MÄRZ

B 4281

[www.raumausstatter.com](http://www.raumausstatter.com)

### VON DER IDEE ZUM RAUM

Wie Sie die Trends 2018 verwirklichen

### ÜBER DIE GRENZE

Casa setzt auf Synergien

## ADO

Goldkante



Foto: JAB Anstoetz

JAB Anstoetz inszenierte auf 70 Quadratmetern eine stylische Hotellobby mit der Kollektion „Influences“ von Carlucci und Neuheiten der Bielefelder Werkstätten.



Foto: Object Carpet

Object Carpet demonstrierte Qualitäten aus der Neukollektion „Facts & Inspirations“ – Fliesen und Bahnware – als auch aus „Rugx“.



Zieflekoeh präsentierte als Spezialist für Innenausbau im Hotel Schlafzimmer.



Der österreichische Textilverlag für flammhemmende Stoffe, Englisch Dekor, registrierte einen starken Trend zu Samt wie „Diva“.



Englisch Dekor war bestens zufrieden mit der Besucherresonanz.



Häfele führte einen Badspiegel mit Licht, Sound & Heizung vor.

Rauch Garden & Home setzt als Südtiroler Trends bei Outdoor-möbiliar.



Foto: Englisch Dekor

## FOKUS HOTEL

# DIE BÜHNE FÜR HOTELEINRICHTER

Die ganze Welt des Gäste-Business traf sich Anfang Februar auf der Messe Intergastra in Stuttgart. Treffpunkt für Hoteliers, Architekten und Raumausstatter war der spezielle Themenpark „Fokus Hotel“.

Fotos: Messe Stuttgart

„Die Intergastra hat 2018 mit 1420 Ausstellern nicht nur an Größe, sondern auch weiter an Qualität gewonnen“, lobte Fritz Engelhardt, Vorsitzender des Hotel- und Gaststättenverbandes Dehoga Baden-Württemberg, die diesjährige Intergastra. Sie findet alle zwei Jahre statt, dieses Mal vom 3. bis 7. Februar. Mit einem Entscheideranteil von fast 80 Prozent unter den rund 100 000 Besuchern konnte die Intergastra abermals Maßstäbe setzen. Zwei Hallen sind für den Ausstellungsbeereich Hotel und Ambiente reserviert. Von der Haustechnik über Einrichtungskonzepte, Outdoor-möbiliar, Bad und Wellness bis hin zu Bodenbelägen, Deko- und Möbelstoffen sowie Tischkultur werden neueste Designtrends, erfolgversprechende Lösungen und zukunftsweisende Innovationen geboten. Namhafte Aussteller geben Anregungen, wie Gästen die perfekte Wohlfühlatmosphäre geboten werden kann. Yvonne Huber, Marketingleiterin

von Object Carpet, resümierte: „Die Messe mit dem Themenpark ‚Fokus Hotel‘ war für uns erfolgreich, da wir Kontakte sowohl mit bestehenden Kunden vertiefen als auch neue Kontakte mit verschiedensten Zielgruppen im Hotelbereich knüpfen konnten: Hoteleigentümern, Hotelplanern, Architekten, Innenarchitekten, Facility-Managern und viele andere mehr.“ Vielbesuchter Anziehungspunkt im Themenpark „Fokus Hotel“ war auch der in eine Hotellobby verwandelte Messestand von JAB Anstoetz nach dem Motto „Hongkong meets Brit Chic“ – schimmernde Velours trafen auf asiatische Motive und britische Karos. Raumausstattung Maden, die sich mit ihrem Unternehmen in Stuttgart auf individuelle Hoteleinrichtungen spezialisiert hat und als Komplettanbieter alle Gewerke koordiniert, war als Aussteller von Konzept und Kontaktmöglichkeiten der diesjährigen „Fokus Hotel“ erneut begeistert. | gr

www.project-floors.com

**PROJECT FLOORS**

Gute Vorsätze beibehalten.  
Mit den LVT-Designbodenbelägen von PROJECT FLOORS.

Your Project. Our Floors