

FACHMAGAZIN FÜR DIE GEHOBENE HOTELLERIE UND GASTRONOMIE

hotel style

Hotel Neue Post
Das Schäfer
Traumschmiede
Erste Campus Kantine
TITANIC Chaussee Berlin
The Old Clare

f&b style

Regionale Küche
Food-Trend Pegan
la vie – Thomas Bühner
Grillen
Die Jungen Wilden



Differenzierung zur Luxusmarke

Ebenfalls im Apartmentbereich tätig ist The Ascott Limited, die in ihrem Portfolio weltweit über 28000 Serviced Residences führt. Im Luxussegment positioniert sich das Unternehmen nun mit der neuen Marke „The Crest Collection“, unter der vier luxuriöse Serviced Residences in Paris und Bangkok betrieben werden.

Jedes der Häuser zeichnet sich durch seinen einzigartigen Charakter aus, der sich aus der besonderen Lage, Geschichte und Architektur ergibt. Anspruchsvollen Reisenden wird dort ein Standard geboten, der neben sehr geräumigen und komfortablen Apartments auch persönlichen Service bietet.

Unter der neuen Marke werden das neue „Metropole“ in Bangkok (Eröffnung Juni 2016), sowie drei Häuser der bisherigen Marke Citadines Suites in Paris geführt werden. Diese wurden im Zuge der Markteinführung von The Crest Collection in „La Clef Louvre Paris“, „La Clef Tour Eiffel Paris“ und „La Clef Champs-Elysées Paris“ umbenannt. Die Eröffnung von Letzterem ist für 2018 geplant.

Jedenfalls stehen bei The Ascott alle Weichen weiter auf Expansion: Seit dem Start eines entsprechenden Programms hat das Unternehmen weltweit in die Renovierung von 45 Objekten (darunter die 23 Citadines-Häuser in Europa) rund 150 Millionen US-Dollar investiert.

(w/)



© Fabrice Rambert



© Fabrice Rambert



Felsenspalast, Wien 1837 - 1945

Dreihausgasse, Wien 1974 - 2006

Schröbelsgasse, Wien 1974 - 2006



Neben Markt, Wien 1969 - 1984

Erich und Heinz Fleischmann



seit 1866

150 Jahre
englisch dekorierteenglish dekorierte
textilverlag150 Jahre Erfahrung
für eine aussichtsreiche Zukunft

www.english.at

Dirigent der Stoffe

1866 von Eduard August Englisch als Raumausstattergeschäft gegründet, seit 1902 im Besitz der Familie Fleischmann, ist englisch dekor heute Marktführer mit der europaweit größten Auswahl an schwer entflammaren Stoffen. 4.500 unterschiedliche Sorten, insgesamt eine halbe Million Meter Stoff, sind auf Abruf verfügbar und in Österreich und Deutschland innerhalb von 24 Stunden, europaweit innerhalb von 48 Stunden lieferbar. Täglich werden an die 300 Zimmer mit englisch dekor Stoffen ausgestattet. „Wir sind sozusagen eine Weberei ohne Webstühle. Wir entwickeln unsere Stoffe selbst, in Zusammenarbeit mit den Produzenten. Dadurch können wir auf Markttrends reagieren und alles vom hauchdünnen Organza bis zu schweren veloursartigen Möbelstoffen liefern. Das ist in einer einzelnen Weberei gar nicht herstellbar“, erklärt Heinz Wymetal-Fleischmann anlässlich des 150-Jahrjubiläums. „Wie ein Dirigent orchestrieren wir verschiedene Webereien. So können wir unseren Kunden Gesamtpakete bieten, ganze Zimmerausstattungen, wo die transparente Gardine mit dem Verdunkelungsstoff und dem Seitenteil, den Sitzen, Sesseln, Bet-



tumrandungen, Betthauptüberzügen etc. zusammenpasst“, ergänzt sein Bruder und Miteigentümer Erich Fleischmann das Konzept: „Und das ist eben nur möglich, wenn man die Kontakte zu seinen Lieferanten hat und auch weiß, wer was kann. Das ist genau der Know-how-Vorsprung, den wir unseren Kunden bieten.“

Englisch Dekor HandelsgmbH & Co KG

T +43 1 891 07-0
F +43 1 892 09 78
office@englisch.at
www.englisch.at

Klangerlebnis zum Wandeinbau

Mit dem neuen „Bluetooth Connect“ im Schalterdesign bietet Jung eine elegante Streaming-Lösung für den Wandeinbau an. Das System empfängt und verstärkt Audio-Signale über Bluetooth von Smartphone, Tablet oder MP3-Player in Stereoqualität. Die Auswahl der Audioquelle, Titelwahl, Lautstärkeregelung, Start, Stopp und mehr bedient der Anwender mittels acht Sensortasten intuitiv über das Touch-Display mit Glasfront. Damit hat er einfach per Fingertipp sein Audio-Streaming im Griff und auf

Wunsch können bis zu sechs Audioquellen gespeichert werden.

Für echten Hörgenuss sorgt der im Bluetooth Connect eingebaute Verstärker in Verbindung mit den Jung Lautsprechermodulen, die ebenfalls im Schalterdesign zur Verfügung stehen. Diese lassen sich sowohl abgesetzt montieren oder wahlweise in einem Mehrfachrahmen mit dem Gerät kombinieren. Im Design der Serien AS, A, CD und LS stehen dabei zahlreiche Materialien und Farben zur Auswahl. Alternativ hat der

Anwender auch die Möglichkeit, über den Audio-Ausgang des Bluetooth Connect wahlweise einen externen Verstärker oder das Jung Smart Radio anzuschließen.

Euro Unitech Elektrotechnik GmbH

T +43 1 662 72 50
F +43 1 616 75 06
office@eurounitech.at
www.eurounitech.at

