

hotel style

& gastro

FACHMAGAZIN FÜR DIE GEHOBENE HOTELLERIE UND GASTRONOMIE



hotel style

„Alles für den Gast“

Hotel Chalet Mirabell *****

Hotel Ammersee

Boutique-Hotel Träumerei #8

Hotel Waldhof Muhr****

Schwerpunkt Bad & Sanitär

f&b style

„Alles für den Gast“

Burger

Chesa Monte

Bier



Neue Natürlichkeit

Das Interesse an „ehrlichen“ Materialien und reduzierten Formen geht einher mit einem neuen Bewusstsein für handwerkliches Können. Eine hohe Verarbeitungsqualität wird für die Küche ebenso geschätzt wie für das Mobiliar. Schlichte Tische und Stühle aus der Möbelmanufaktur oder handgefertigte Leuchten unterstreichen den Anspruch nach Reinheit und Einfachheit. Ähnlich wie beim Kochen sollen auch für das Interieur keine zu stark verarbeiteten Zutaten verwendet werden.

Bevorzugt wird eine Gestaltung, die ursprüngliche Merkmale des Materials bewusst offen legt und unterstreicht. Sichtbeton, Stahl und Massivholz stehen dabei sowohl für architektonische Klarheit als auch für urbane Coolness und eine neue Natürlichkeit. Bänke, Tische und andere Möbel aus den robusten Materialien sind nicht nur stabil, sondern setzen auch ein ästhetisches Statement.

Das „weniger ist mehr“ bei der Gestaltung heutiger Restaurants scheint einen aktuellen Nerv zu treffen. Es entspricht dem zunehmenden Wunsch nach authentischem Essen, bei dem man sieht, was auf dem Teller ist. Im digitalen und immer hektischer werdenden Zeitalter vermittelt die reduzierte Ausstattung Ruhe und Originalität. Statt glatter Oberflächen und gekünstelter Dekoration wird das Unbehandelte, Rohe zum Stilelement.

www.imm-cologne.de



Bestie Currywurst Restaurant, Vancouver/Kanada
 Design: Scott and Scott Architects
 © Scott and Scott Architects



seit 1866
 150 Jahre
 englisch dekor
 englisch dekor
 textilverlag
 150 Jahre Erfahrung
 für eine aussichtsreiche Zukunft
www.englisch.at

150 Jahre **englisch dekor**

Die Hotelkollektionen des führenden Textilverlags **englisch dekor** zeichnen sich durch vielfältige Dekor- und Möbelstoffe aus, die speziell für den Objektbereich geeignet sind. Sein 150 Jahre Jubiläum nimmt das Traditionsunternehmen nun zum Anlass und präsentiert in seinem Hotelbuch „Chalet: Jubiläumskollektion mit exklusivem Charakter“ spannende Stilkombinationen, die Moderne und Tradition in Einklang bringen. Bewusste Kontraste in Design und Struktur gedeihen harmonisch zu fünf Farbkonzepten mit Chic und Flair, die sich mit dem Stil von Boutique Hotels wie selbstverständlich vereinen.

Neben Stil und Qualität liegen die Stärke von **Englisch Dekor** vor allem auch im Service: Den Kunden wird eine größtmögliche Auswahl an schwer brennbaren und schwer entflammaren Stoffen geboten und weltweit prompt, preiswert und in jeder Menge geliefert. Über 80 Länder zählen heute zum Radius des Unternehmens und das persönliche Engagement und die Innovationskraft des Teams rund um die Eigentümer Erich und Heinz Fleischmann treiben die erfolgreiche Internationalisierung der traditionsreichen Marke weiter voran.

Englisch Dekor HandlungsbH & Co KG

T +43 1 891 07-0

F +43 1 892 09 78

office@englisch.at

www.englisch.at



Sehen, was Gäste fühlen

Die neuesten Trends rund um das Hotelbett präsentiert **FBF bed&more** auf der „Alles für den GAST“. Nach dem Motto „Sehen, was Ihre Gäste fühlen“, werden die perfekt aufeinander abgestimmten Komponenten eines 5-Sterne-Plus-Schlafkonzeptes vorgestellt und gezeigt, wie man ein hochwertiges Bettssystem kostenbewusst zusammenstellen kann.

Zu sehen sind unter anderem die bewährten Boxspringbetten mit hochwertigen Bezugstoffen, verschiedene Matratzentypen und Matratzentopper. Auch Hygienebezüge, Bettwaren mit verschiedenen Füllungen und Bettwäsche werden gezeigt. Für den Bad- und Wellnessbereich gibt es ein reichhaltiges Angebot an Frottierwaren in aktuellen Trendfarben sowie Bademäntel. Die Messebesucher können sich von der breiten, innovativen Produktpalette inspirieren und umfassend beraten lassen.



Fränkische Bettwarenfabrik GmbH

T +43 810 0082-81

F +43 810 0082-83

www.fbf-bedandmore.de

Alles für den GAST, Halle 9, Stand 0313a