

Heimtex



Europas große Wirtschafts- und Handelszeitschrift für
Bodenbeläge, Tapeten, Farben, Heimtextilien, Sonnenschutz

INTERVIEW DES MONATS

Sabine Scharrer, Objektleiterin Heimtextil:
„Die Heimtextil Off Show ist ein Konzept
nur für Editoren“ Seite 24



Sikkens
Seit 225 Jahren
innovative Farben

Seite 56



Farbkonzepte für Wohlbefinden, Orientierung und Anregung stellt Forbo Flooring in Zusammenarbeit mit Caparol vor.

zünftig angelegten Gemeinschaftsstand. „Betreiber und Netzwerkpartner hochwertiger Objekte aus Bayern, Baden-Württemberg und Hannover kamen mit konkreten Projekten“, erklärte Objektberater Günter Böck von Drapilux. Nicht die Menge, sondern die Qualität

der Gespräche hat ihn beeindruckt. Gefragt seien besonders Individualität und Stoffe mit Zusatznutzen wie einer antibakteriellen Ausrüstung. Ab 25 m Stoff werden individuelle Designs produziert, die sich dann auch auf die neuen Schallschutz-Paneele bei Drapilux übertragen lassen. Amtico zeigte auf die Stoffthemen abgestimmte Bodenbeläge in einem wohnlichen Hotelstil, die gleichzeitig den hygienischen Anforderungen der RKI-Richtlinien des Robert Koch Instituts für Planken und Fliesen im Health Care Bereich entsprechend. „Kollektionen für Hotel und Pflege haben immer mehr Überschneidung, denn die Angehörigen suchen die Pflegeheime aus“, betonte Sven Noffke, Key Account Manager Health Care bei Amtico.

Speziell zur Altenpflege hat Englisch Dekor ein neues phthalatfreies Kunstleder mit der Klasse B1 im Programm: Mammut fühlt sich sehr weich an, ist gleichzeitig extrem strapazierfähig, schwer brennbar sowie beständig gegen Reinigungs- und Desinfektionsmittel. „Haptik und Warengriff werden immer wichtiger“, erklärte Verkaufsleiter Gerald Schnell. Er traf neben Kunden aus Österreich, Italien, Schweiz und Süddeutschland auf der Messe auch Stuhlproduzenten und Seniorenheimausstatter, die Textilien von Englisch Dekor beziehen.

Delius präsentierte neue Designs seiner bewährten Dekorations- und Möbelstoffe speziell für den Be-



Gerald Schnell, Englisch Dekor: „Haptik und Warengriff werden bei Objekttextilien immer wichtiger.“



Sven Noffke von Bodenbelagshersteller Amtico und Günter Böck vom Stoffanbieter Drapilux begrüßten Interessenten an einem Gemeinschaftsstand.



Klaus Köhnlechner von Delius fuhr mit vollen Auftragsblöcken zurück nach Bielefeld.