

# RZ

## TRENDS INTERIOR DESIGN

Räume gestalten  
Ideen umsetzen

RAUMAUSSTATTER  
ZEITSCHRIFT

2/2018  
FEB.

B 4281

[www.raumausstatter.com](http://www.raumausstatter.com)

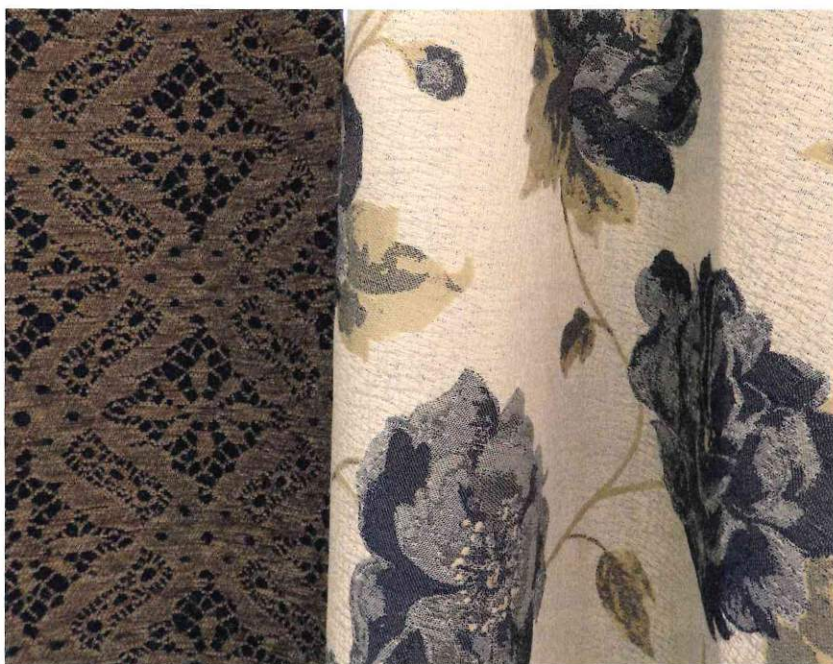
### ENTDECKUNGEN

Auslese der Frühjahrmessen

### SOZIALE NETZWERKE

So erreichen Sie Ihre Zielgruppen

**ADO**  
Goldkante



**ATN – GRÜNWALD**

Mercia M. Höflmaier führt das Traditionsunternehmen ATN sowie den Münchner Autostoff Handel (MAH) in zweiter Generation. Zur Heimtextil zeigte ATN neue Leder- und Kunstleder-Kollektionen mit breitem Eigenschaftsprofil.



**BAUMANN DEKOR – AT-GMÜND**

Bei dem österreichischen Textilhersteller war die Kollektion so neu, dass viele der Newcomer noch gar keinen Namen hatten. Unter den Webqualitäten im Landhauslook waren florale Muster, die durch den Einsatz von Schrumpfgarn als 3-D-Dessins erscheinen. Gleich ist aber allen Neuheiten: 100 Prozent made in Austria!



**ENGLISCH DEKOR – AT-WIEN**

Velours ist in! Der Textiltrend geht auch am Objektbereich nicht vorbei. Mit einer umfangreichen Palette von 24 Farben und Attributen wie schwer brennbar, schallabsorbierend und energiesparend bringt Kollektion „Carmen“ gute Voraussetzungen dafür mit.



**ROVITEX DEUTSCHLAND – BERGNEUSTADT**

Inspirierend wie ein Urlaubstag: Auf den neuen Prints, die in eigener Produktion entstehen, sind Taucherbrille und Muscheln oder VW-Bus und Palmen zu sehen.

**EHRlich LEDER – BIBERACH**

Glattleder in leuchtendem Orange, im Glitterlook oder mit glamourösen Ornamenten waren wahre Eyecatcher am Messestand. Doch auch Shabby Chic ist en vogue: Momentan sind vor allem sogenannte „gebrochene“ Leder gefragt. „Die Haut wird so lange gewalkt, bis sie bricht“, erklärte Geschäftsführer Martin Ehrlich.

