

# GUTER DINGE

150 AUSSTELLER AUS NEUEN LÄNDERN PRÄSENTIERTEN AUF DER „CASA“ IN SALZBURG ENDE JÄNNER ALLES RUND UM KREATIVES WOHNEN, EINRICHTEN UND LIFESTYLE. BESONDERS AUFFALLEND WAR DIE ÜBERAUS GUTE STIMMUNG IN DER BRANCHE.

TEXT | FOTOS DIANA DANBAUER

Insgesamt 7620 Fachbesucher informierten sich auf der „Casa“ über Neuheiten und aktuelle Angebote aus den Bereichen Heim- und Haustextilien, Boden, Raumausstattung, Werkzeuge und Technik, Möbel, Wohnaccessoires, Beleuchtung und Sonnenschutz.

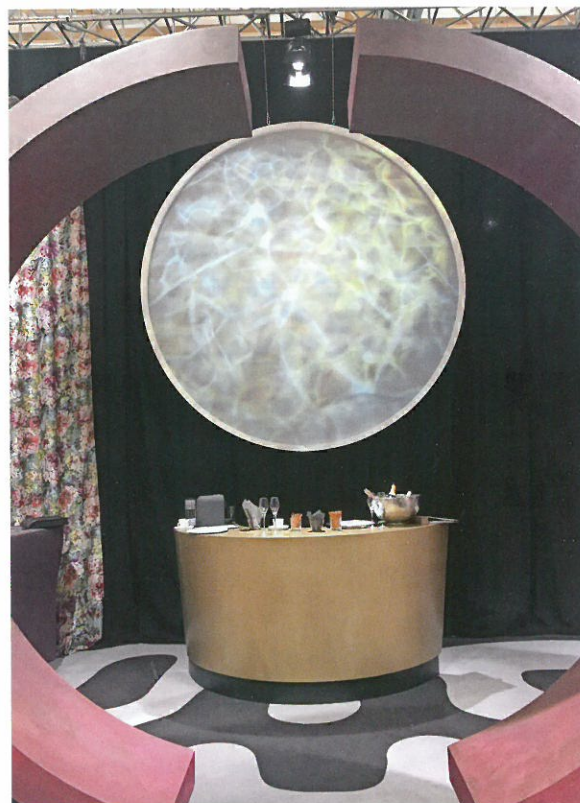
Entsprechend zufrieden ist Benedikt Binder-Kriegelstein, Geschäftsführer von Organisator Reed Exhibitions Messe Salzburg: „Ein Erfolg, der den Status der ‚Casa‘ als bedeutendste Raumausstattungsfachmesse für Österreich und den süddeutschen Raum erneut bestätigt hat.“ Alexander Kribus, Leiter des Geschäftsbereiches Messen bei Reed Exhibitions Messe Salzburg Salzburg, weist auf einen besonderen Erfolgsfaktor hin: „Die hervorragende Zusammenarbeit mit den Bundesinrichtungen und dem Großhandel gehört seit jeher zum Fundament der ‚Casa‘; das hat stark dazu beigetragen, ihren Stellenwert beim heimischen Gewerbe und Handel zu verankern.“

Ein stimmungsmäßiger Höhepunkt war der schon traditionelle Bodenlegerabend, zu dem die Bundesinnung der Boden- und Belagsverleger lud. Im Mittelpunkt des Abends stand die Jugend, denn im Rahmen des Bodenlegerabends fand die Siegerehrung des Bundeslehrlingswettbewerbs statt. Die Lehrlinge haben an zwei Tagen in der Halle 4 ihr Können gemessen. Sieger wurde Patrick Zauner aus Nussdorf/Salzburg aus dem Lehrbetrieb Fischer-Parkett. Aus der Stadt Salzburg stammt der Sieger in der Kategorie Theorie, Matthias Pomwenger vom Lehrbetrieb Reiböck & Reiböck. Bundesinnungsmeister Georg Mayrhofer: „Die ‚Casa‘ hat sich als der deutschsprachige Branchentreffpunkt entwickelt – wir konnten Branchenkollegen nicht nur aus Österreich, sondern auch aus Bayern und Südtirol am Stand begrüßen – und sie ist mit dem Zwei-Jahres-Rhythmus auf dem richtigen Weg. Zum Höhepunkt wurde einmal mehr der Bundeslehrlingswettbewerb, der dank der unterstützten Partner ein voller Erfolg war.“

**POSITIVER TREND** Manfred Judex, Bundesinnungsmeister der Tapezierer, betont die verbesserte Branchenstimmung: „Vor allem im Vergleich zum Vorjahr ist ein deutlich positiverer Trend spürbar“, freut sich der WKO-Funktionär. Dass die Messe gut besucht war, merkte Judex nicht nur bei den Aus-



Paul Solczykiewicz, Verkaufsleitung Baustoffe bei Mapei Austria ist mehr als zufrieden mit dem Messeverlauf.



stellern: „Der Hauptzweck der Messe ist für uns, den Kontakt zu den Kollegen zu pflegen. Das Angebot wird sehr gut angenommen, ich komme kaum dazu, unseren Stand zu verlassen“, scherzte Judex.

Die gute Stimmung nahm auch Mapei Verkaufsleiter Paul Solczykiewicz wahr: „Für uns ist die Messe heuer sehr erfolgreich verlaufen. Die Leute haben wieder mehr Vertrauen in die Wirtschaft und sind zuversichtlich. Die ‚Casa‘ entwickelt sich zu einer wichtigen Fachmesse, bei der die Fachkompetenz klar im Vordergrund steht. Den Zwei-Jahres-Rhythmus finde ich sehr gut, und das Fachpublikum ist von hoher Qualität“, so Solczykiewicz.

Ähnlich kommentierte Roland Christen, Sales Director von Interface, die Messe: „Die Publikums Mischung ist sehr gut. Zudem ist die ‚Casa‘ eine sehr angenehme, weil warmherzige und sympathische Messe“, so der Schweizer.

Erich Fleischmann, Geschäftsführender Gesellschafter/CEO, Englisch Dekor: „Auch diese ‚Casa‘ war für uns von großer Bedeutung. Es geht bei einer Messe immer um Gewinnung von neuen Kunden, Kontakten zu bestehenden Kunden und Präsentation der neuen Kollektion. Alle Punkte wurden zu unserer Zufriedenheit erfüllt.“

Gerhard Fessl, Geschäftsführender Gesellschafter, Sonnhaus: „Es freut uns, auch heuer wieder auf eine äußerst erfolgreiche Messe zurückblicken zu können. Der Zwei-Jahres-Rhythmus hat sich etabliert, und so bot uns die ‚Casa‘ auch 2016 wieder die optimalen Rahmenbedingungen, unsere Produktneuheiten einer sehr großen Zahl von Fachbesuchern aus der Branche zu präsentieren.“

## INFO

Das nächste Branchenevent in Salzburg ist die „belétage“ am 29. und 30. Jänner 2017.

Die „Casa“ findet 2018 wieder statt. Weitere Informationen unter [www.casa-messe.at](http://www.casa-messe.at).