

Top hotel

11
2016

■ DAS MAGAZIN DER HOTELLERIE

18

FAIR JOB HOTELS

NEUE INITIATIVE WILL
BRANCHENIMAGE VERBESSERN

38

INTERVIEW MIT PETER C. BORER

»DER TERROR HAT
LEIDER FUNKTIONIERT«

SERVICE EXCELLENCE MIT PRIVATBUTLER

**DAS FLIEGENDE
LUXUSZIMMER**



monisch und mit Liebe zum Detail
immer im Reichshof gestaltet; so
beispielsweise das Ornament im
in der Wand fort



MAN WÄRE FALSCH
ERATEN, ›EVERYBODY'S
CHARLING‹ SEIN ZU
WOLLEN.«

bedeutung von Textilien sind sich
eben auch die meisten Hoteliers
und daher machen beispielswei-
Vorhänge bei einem Neubau mit
Fensterfronten einen nicht gerade
Anteil der Investitionssumme
enn man etwas macht, dann sollte
richtig machen«, ist die Innenar-
überzeugt. »Mittlerweile gibt es
Qualitäten, die gleich mehrere Funkti-
decken.« So kann man mit ein und
Stoff Verdunkelung erzielen
gleichzeitig ein dekoratives und hap-
Element für den Raum einsetzen.
was heute undenkbar ist, sind Vor-
hänge, »die sich so hart wie Duschvor-
hänge fühlen«, nur weil sie schwer ent-
wickelt sind, oder Dekoschals, die aus
Grundrissen schmaler gefertigt werden
Fenster nicht komplett abdecken –
in den Jahren durchaus noch üblich.
Trends kommen und gehen, davon
zum Glück – auch die Hotellerie
erschont. Im Vorfeld der Heim-
textil 2017 hat die Messe die Trends im
Angebotsbereich für das kommende
Jahr veröffentlicht (siehe Kasten rechts).
davon sehe ich absolut auch für
die Zukunft, sagt die Geschäftsführerin

von JOI-Design. »Es
wird sicherlich auch mal
wieder cleaner werden
in der Innenarchitektur.
Eine gewisse Wohlfühl-
qualität muss allerdings
immer im Hinterkopf
bleiben – wie auch immer
diese ausgeprägt ist. Der
›Clash‹ aus verschiede-
nen Kulturen kann auch



sehr inspirierend sein!«
Corinna Kretschmar-
Joehnk (Foto): »Die Na-
tur war, ist und bleibt eine
ganz essenzielle Inspirati-
onsquelle für die Innen-
architektur! Wir leben in
einer hektischen Welt, die
von so viel Artifiziellem
geprägt wird – da bleibt
eine Hinwendung zum
Gegenpol ein absolutes
Muss im Design.« PRO

HEIMTEXTIL 2017

TRENDS ZUM ANFASSEN

Textilen sollen nicht nur schön aussehen, sondern alle Sinne der Menschen ansprechen und zum aktiven Entdecken einladen. Das haben die Experten des Trendtables herausgefunden und die kommende Heimtextil in Frankfurt (10.-13.1.17) unter das Motto »Explorations« gestellt. Die Fachmesse zeigt jährlich die Neuheiten aus den Bereichen Wohn- und Objekttextilien. Das Produkt- und Informationsangebot speziell für Architekten, Innenarchitekten, Hoteliers und Interior Designer ist unter dem Titel »Interior Architecture Hospitality« zusammengefasst. Die im Vorfeld der Messe veröffentlichten Trends zeigen, dass es nach viel »Wohnzimmer« und »Gemütlichkeit« in den Innenräumen auch wieder eine Berechtigung für eine gewisse »cleane Ästhetik« geben wird. Bewusste Ernährung und ein gesunder Lebensstil der Gesellschaft passen in dieses Bild. Als weiteren Punkt sehen die Trendforscher einen Einfluss der immer mehr zusammenwachsenden Welt und damit der vielen **aufeinanderprallenden Kulturen**. Als Dauerbrenner wird die **Natur als Ideengeber** gesehen, auch wieder im Hinblick auf ein immer stärker werdendes Bewusstsein unserer Gesellschaft, schonend mit unseren Ressourcen umzugehen. Dieser Trend wird mit einer weiteren Beobachtung auf die Spitze getrieben, und die Scouts sehen in weiterer Konsequenz den Einsatz von bisher noch nicht verwendeten Rohmaterialien: Diese letzte Strömung geht auf das **Ursprüngliche und planetare Strukturen** zurück. www.heimtextil.de

JUBILÄUMSKOLLEKTION

FEUER & FLAMME FÜR STOFF

Anlässlich seines 150-jährigen Bestehens hat Englisch Dekor die Jubiläumskollektion »Chalet« entworfen. Ziel war es, Moderne und Tradition harmonisch in Einklang zu bringen. Die neue Kollektion für den Objektbereich spielt in fünf Farbkonzepten bewusst mit Kontrasten in Design und Struktur. Die Vorhangstoffe, Möbelstoffe und Hartpolster der Kollektion »Chalet« sind brandsicher. Der Englisch Dekor Textilverlag hat sich auf schwer brennbare und entflammbare Vorhang- und Möbelstoffe spezialisiert und mittlerweile über 2.500 Designs im Sortiment. www.englisch.at





NATÜRLICH

In den Farbtönen Akazie, Sand und Anthrazit präsentieren sich die Wohnaccessoires der Serie »Malva« von Hotelwäsche Erwin Müller. Kissenhüllen, Bettläufer und Meterware in Möbelstoffqualität (100 % Polyester) können bei 40 Grad gewaschen werden. www.hotelwaesche.de



GLAMOUROS

Der Kissenbezug »Lisette« im Farbton Mauve ist Teil der aktuellen Kollektion von pad concept. Gefertigt und wird die extravagante Kissenhülle aus reiner Baumwolle und glänzenden Pailletten. www.padconcept.com

AUF DIE KISSEN, FERTIG LOS!

Kissen sind wahre »Designwunder« – ohne großen Investitionsaufwand pepen sie den Look des Zimmers auf und schaffen eine einladende Atmosphäre



EDEL

Eine zarte Blattstruktur auf unifarbener Hintergrund zeigt das Dessin der Damast-Kissenhüllen mit Reißverschluss von Wäschekrone. Erhältlich in acht Farbvarianten und verschiedenen Maßen. www.waeschekrone.de



GRAFISCH

Aus der aktuellen Herbst-/Winterkollektion »Night & Day« von J-Line stammen die Kissen in angesagter Schwarz-Weiß-Kombination. www.j-line.de

F Josefs-Kaj, Wien 1937 - 1945

Dreihaugasse, Wien 1974-2006

Scheydgasse, Wien seit 2006

Neuer Markt, Wien 1950 - 1984

Erich und Heinz Fleischmann

seit 1866

150 Jahre
englisch dekor

englisch dekor
textilverlag

150 Jahre Erfahrung
für eine aussichtsreiche Zukunft

www.englisch.at